

# RTV Rijnmond Jaarverslag 2014

Radio Rijnmond 93.4FM

TV Rijnmond

RijnmondText

Rijnmond.nl



*Dat je het weet!*

## Colofon

### Redactie

RTV Rijnmond  
Lloydstraat 23  
3024 EA Rotterdam  
Postbus 1515  
3000 BM Rotterdam  
Telefoon: 010 707 5 707  
E-mail: [info@rijnmond.nl](mailto:info@rijnmond.nl)  
Internet: [www.rijnmond.nl](http://www.rijnmond.nl)

### Vormgeving

*am+d Brand Management*

### Fotografie

*PR&Communicatie, RTV Rijnmond*  
*Tom Dalderup, RTV Rijnmond*  
*Ineke Vanderveken, RTV Rijnmond*  
*Miriam Wilkens, RTV Rijnmond*  
*Ruud van Os, RTV Rijnmond*  
*Nina Penningdevries, RTV Rijnmond*  
*Thijs Kern*  
*Dagmar Aarse*

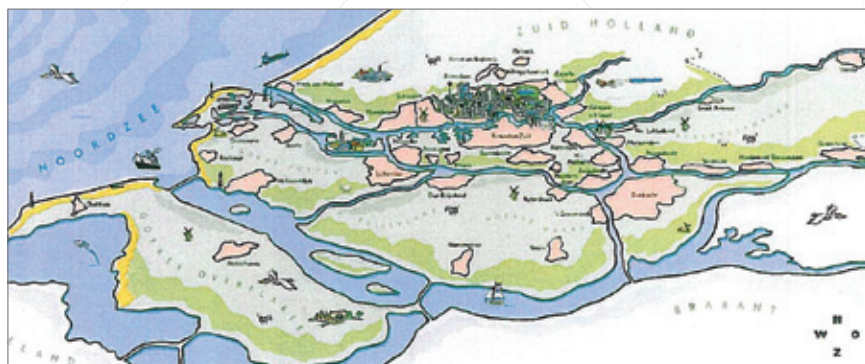
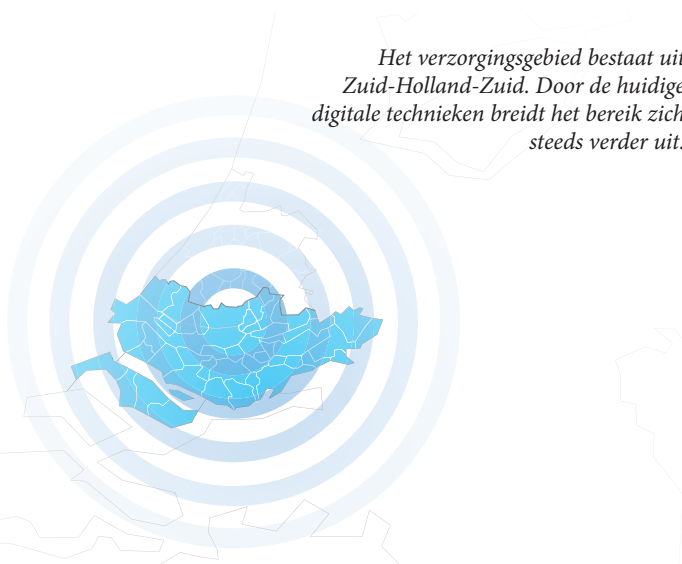
## Inhoudsopgave jaarverslag 2014

Over RTV Rijnmond .....	3
Verslag van de bestuurder .....	4
Redactie .....	6
Cijfers Randstad .....	13
Kijkcijfers .....	14
Luistercijfers .....	15
Internetcijfers .....	16
Faciliteiten .....	17
Reclame .....	20
Marketing, PR en Communicatie .....	22
Personeel en Organisatie .....	24
Ondernemingsraad .....	27
Raad van Commissarissen .....	28
Het Programmabeleid bepalend Orgaan .....	29
BIJLAGE 1 Bestuurdersverklaring .....	32
BIJLAGE 2 Financiële gegevens .....	33
BIJLAGE 3 Organogram .....	36
BIJLAGE 4 Sociaal Jaarverslag .....	37

# Over RTV Rijnmond

**RTV Rijnmond is de regionale omroep voor het gebied Zuid-Holland-Zuid. De organisatie bestaat uit Radio Rijnmond, opgericht in 1983, en TV Rijnmond dat in het jaar 2000 aan de organisatie is toegevoegd. Naast radio en tv verspreidt de organisatie ook (regio)informatie via internet (Rijnmond.nl), teletekst en via social media. RTV Rijnmond is een publieke omroep. Dit betekent dat zij grotendeels wordt gefinancierd met publieke middelen. Daarnaast mogen Radio en TV Rijnmond een deel van de zendtijd en een klein deel van nieuwe media gebruiken voor reclame.**

*Het verzorgingsgebied bestaat uit Zuid-Holland-Zuid. Door de huidige digitale technieken breidt het bereik zich steeds verder uit.*



RTV Rijnmond heeft 96 medewerkers in vaste dienst en maakt daarnaast gebruik van een groot netwerk van redactionele en facilitaire freelancers. De cultuur binnen de organisatie is open en informeel. Als publieke omroep is de journalistieke onafhankelijkheid een absolute voorwaarde.

## Visie

RTV Rijnmond tracht meerdere veelkleurige communicatieplatforms te bieden waar professionals en amateurs/burgers elkaar kunnen ontmoeten.

## Missie

Het overdragen van nieuws en informatie over in het bijzonder de regio Rijnmond aan een zo breed mogelijk publiek met gebruikmaking van radio, televisie en andere elektronische middelen vanuit het perspectief van de publieke dienstverlener, zonder winstoogmerk, met als beoogd effect de betrokkenheid van burgers bij de Rijnmondse samenleving te bevorderen.

RTV Rijnmond heeft de ambitie om het leidende informatiemedium van Zuid-Holland-Zuid te zijn en te blijven. Basis daarvan is de publieke opdracht, passend binnen het kader van de Mediawet. Als de sirene gaat, krijgt Radio Rijnmond de rol van officiële

calamiteitenzender in de regio Rotterdam-Rijnmond en Zuid-Holland-Zuid. Ten tijde van een (dreigende) ramp of zwaar ongeval kan de overheid via deze kanalen de inwoners snel informeren over wat er aan de hand is, welk gevaar er dreigt en welke eventuele instructies moeten worden opgevolgd.

RTV Rijnmond staat voor: actueel, onafhankelijk, betrouwbaar, hoor- en wederhoor, toegankelijk, onderhoudend en gevarieerd. En bovenal: van belang en interessant voor elk deel van de uitzendregio, het podium voor maatschappelijke discussie in dit verzorgingsgebied. RTV Rijnmond biedt geen podium voor racistische uitingen. Deze identiteit past op alle mediavormen die onder de bedrijfsnaam RTV Rijnmond worden geëxploiteerd: Radio Rijnmond, TV Rijnmond, RijnmondText, Rijnmond.nl en social media.

RTV Rijnmond is - naast de traditionele media - ook zeer actief op social media gebied. Via Twitter, Facebook, YouTube, Flickr en Podcast worden inwoners van het RTV Rijnmond gebied op de hoogte gehouden van de laatste ontwikkelingen in de regio en de programma's van RTV Rijnmond.



# Verslag van de bestuurder

Eric Wehrmeijer

*RTV Rijnmond blijft in samenhang met grotere verbanden een belangrijke factor in zijn eigen regio.*



Terugkijkend op het verslagjaar kan ik dat samenvatten als een jaar met een merkwaardige tegenstrijdigheid. Bedrijfsmatig was er na jaren weer eens sprake van relatieve rust. De bezuinigingen vanuit de twee voorliggende jaren waren goed verwerkt, hetgeen leidde tot een stabiele, zij het afgeslankte, bedrijfsvoering en financieel plaatje. Dat laatste mede dankzij de continuering van het BTW regiem volgens de afspraken in 2013. Maar tegelijkertijd was er sprake van veel dynamiek op het landelijke politieke vlak en de vertaling daarvan voor de omroep zelf. Na de aanpak van de landelijke publieke omroep komt nu de regionale aan de beurt.

In het regeerakkoord worden bezuinigingen van ca. 12% aangekondigd per 1 januari 2017, wordt een grotere samenwerking met de landelijke publieke omroep bepleit en daarbij zal de regionale publieke omroepsector compacter en efficiënter moeten worden georganiseerd, onder gelijktijdige bestuurlijke verandering, leidend tot één onafhankelijk bestuurlijk aanspreekpunt voor de Rijksoverheid.

Zoiets dwingt de omroep al gauw tot het nadenken over grotere bestuurlijke en bedrijfsmatige verbanden, om bezuinigingen voor een groot deel op te vangen via

efficiencywinst. Oorspronkelijk was de gedachte dat de omroepen Rijnmond, West en Zeeland in een cluster zouden kunnen samengaan. Omdat Zeeland uiteindelijk de voorkeur heeft gegeven aan aansluiting bij cluster Zuid (met Brabant en Limburg), bleven er voor ons denkmodel twee omroepen over. Onder leiding van extern bureau Turner werd een traject gestart om het besparingspotentieel door samenwerking in verschillende varianten duidelijk te krijgen. Dit legde een groot beslag op de organisatie en vooral op de MT-leden, die dit er naast hun reguliere werk bij moesten doen, nog wel vanuit de positie van een kalkoen die mee mag denken over het Kerstmenu. Maar ook hier won professionaliteit van de betrokkenen het van de emotie en werd dit project succesvol afgerond. Inmiddels was duidelijk dat er meerdere bouwstenen nodig zijn voor het nemen van een verantwoorde beslissing over de toekomst. Zo werd er een onderzoek verricht door prof. Costera Meijer (UVA) naar het te verwachten mediagebruik in Zuid-Holland vanaf 2017 en de gevolgen voor de betrokken omroepen. Daarnaast werd in het verslagjaar samen met collega-omroep West een keuze gemaakt voor een procesbegeleider voor het maken van een gemeenschappelijke toekomstvisie voor die omroepen. De keuze viel op bureau Jester, dat vanaf januari 2015 met enthousiasme aan

de werkzaamheden is begonnen. Tenslotte is ook onze Programmaraad zich al aan het warmlopen voor de toekomst, zelfs in samenspraak met hun 12 overige collegaraden. Verwacht wordt dat er in mei 2015 een verantwoorde keuze voor de toekomst van beide omroepen kan worden gemaakt. Een die verder gaat dan het eendimensionaal oplossen van een bezuinigingsopdracht, de ambitie is een wenkend perspectief voor die toekomst te bieden. Parallel hieraan loopt er nog een landelijk traject. Staatssecretaris Dekker verwacht eind april 2015 een integraal masterplan van de sector, dat aan alle eisen voor de toekomst dient te voldoen. Hieraan wordt in ROOS verband momenteel hard gewerkt. Het zal duidelijk zijn dat de keuze die voor het cluster Zuid-Holland in het verschiet ligt, aan zal moeten sluiten bij dat masterplan.

Ondanks de hierboven beschreven dynamiek, slaagde RTV Rijnmond er andermaal in een kwaliteitsproduct neer te zetten. Mede gedreven door een gezonde competitie tussen redactionele ambities en beschikbare middelen, kwam er een programmering tot stand waar we met z'n allen nog steeds trots op mogen zijn. En die ook (per saldo) een toenemende belangstelling van het publiek kreeg. Weliswaar zette de langzame daling bij de traditionele media zich voort,

# Verslag van de bestuurder

Eric Wehrmeijer

maar andermaal werd deze ruimschoots gecompenseerd door de groei in publiek bij internet en nieuwe media. Daarmee blijft de legitimatie van deze omroep fier overeind, als een ijzersterk merk dat in deze regio niet weg te denken is.

In dit jaarverslag kunt u lezen over verdere details van dat proces. De bestuurder was tijdens het gehele verslagjaar voor 1,0 fte in dienst. RTV Rijnmond voldeed ook dit jaar weer aan de Wet Normering Topinkomens.

## Verwachting voor de toekomst

De formulering van een gemeenschappelijke visie met Omroep West zal eind april van dit jaar zijn afgerond. Daarna volgt eerst interne discussie en voorgenomen besluitvorming richting toekomst en vervolgens hetzelfde op gemeenschappelijk niveau door directies en Raden van Commissarissen van beide betrokken media-organisaties. Vanzelfsprekend met inachtneming van de adviezen van beide ondernemingsraden.

Daarbij speelt de visie van de staatssecretaris over het onafhankelijke sectorbestuur natuurlijk een belangrijke rol. De insteek van RTV Rijnmond daarbij is de regionale binding te borgen en een draagvlak te verwerven voor de als dan te benoemen bestuurder van cluster Zuid-Holland. Ons investeringsbeleid loopt daarop vooruit. Gelet op te verwachten

efficiëncymaatregelen, die waarschijnlijk nog in breder verband dan het beoogde cluster Zuid-Holland zullen worden gezocht, is het zaak geen grote investeringen meer te doen, totdat de weg naar de toekomst duidelijk is. Wel dienen noodzakelijke vervangingen te worden gedaan om te voorkomen dat de huidige apparatuur uitvalt.

Het besluit over de toekomst zal naar verwachting kort voor de zomer worden genomen. Het tweede halfjaar zal dan benut worden voor de benodigde juridische stappen om het samenwerkingsmodel legaal vorm te geven. Daarna zal er een reorganisatie moeten volgen en bezuinigingen moeten worden ingevuld, zowel op

cluster- als op landelijk niveau in ROOS verband. In dat kader ben ik groot voorstander van de formulering van een sectoraal sociaal plan, dat voorziet in een faire afvloeiingsregeling voor die collega's voor wie dat in de toekomst besloten ligt.

Ook zal het vak van journalist zich blijvend moeten ontwikkelen. Crossmediaal, steeds zelfstandiger en opererend vanuit een groeiend netwerk, dat zich meer richting haarvaten van de samenleving beweegt.

Daarbij samenwerking zoekend met een groeiend aantal externe partners,

vanuit het besef dat het kennisniveau van welke redactie dan ook nooit groter kan zijn dan de optelsom van externe kennis. Het is daarbij zaak de redactionele onafhankelijkheid te koesteren en de consument de weg te wijzen in de dagelijkse tsunami van media-uitingen die via de verschillende distributiemethoden beschikbaar zijn.

Zolang wij zelf de regie kunnen houden bij deze geschetste ontwikkelingen, zie ik de toekomst van de regionale journalistiek niet somber in. We staan op een kantelpunt, maar wel een met genoeg kansen. Laten we die grijpen.



Eric Wehrmeijer  
Algemeen directeur

# Redactie

**Als er een prijs voor veerkracht van redacties zou bestaan, zou RTV Rijnmond hoge ogen gooien. De afgelopen jaren is er fors bezuinigd op de basissubsidie, een innovatiesubsidie en vielen reclame inkomsten keer op keer tegen. Dat heeft geleid tot drastische reductie van redacteuren en hergroepering binnen de redactie. Een aantal functies en diensten kan niet meer worden vervuld, tegelijk is er de noodzaak om onze uitzendingen en internetactiviteiten te vernieuwen. Achter de schermen is er al veel veranderd, zonder dat redactie en publiek daarover zijn gaan morren.**

## Vernieuwing en ontwikkeling ter redactie

Er veranderde in 2014 veel in de manier waarop RTV Rijnmond verslag deed van nieuws, achtergronden en cultuur.

De al eerder ingezette slag naar meer online en meer live werd op een geleidelijke manier doorgetrokken en uitgebreid. Eind 2014 werkten we heel anders dan aan het begin van het jaar, maar de regelmatige luisteraar, kijker en medewerker van RTV Rijnmond zal dat misschien niet eens zijn opgevallen. Bij vernieuwingen op mediagebied blijft het de kunst je publiek niet van je te vervreemden.

## Online

Het live streamen nam in 2014 een grote vlucht. Live 'uitzenden' op internet wordt steeds makkelijker. We doen het dan ook steeds vaker. Zo hebben we een groot aantal stille tochten rond de vliegkamp met de MH17 live gestreamd. Uit bezoekcijfers van onze site en apps blijkt dat er veel behoefte aan is. Daarnaast hebben we in december geëxperimenteerd met een actie voor de voedselbanken. Dat was een actie die alle regionale omroepen tegelijkertijd voerden, maar waarbij ieder voor zich een eigen invulling kon kiezen. Wij hebben van die gelegenheid gebruik gemaakt om naast het voeren van actie

ook online te experimenteren. Normaal gesproken begint bij RTV Rijnmond een project bij radio en televisie en wordt van daaruit de vertaling naar online gemaakt. Wij zijn dit keer andersom begonnen: online was projectleider en hoofdmedium, met van daaruit vertalingen naar radio en televisie. Voor het project is een speciale website gebouwd en we zijn zeer actief geweest op social media, met name Facebook. Daarnaast konden mensen zich abonneren op een Whatsapp nieuwsdienst over de voedselbank. Het voornemen om via Instagram met hele korte nieuwsfilmpjes te gaan werken strandde helaas door technische problemen, maar we gaan dat zeker op een ander moment

opnieuw proberen. De actie, gericht op bewustwording maar met de mogelijkheid om geld te doneren, was een groot succes. Voornemen is om dit soort projecten vaker op te zetten vanuit online.

## Radio en televisie

RTV Rijnmond beschikt over een redactie die grotendeels crossmediaal kan werken. Dat wil zeggen dat de meeste medewerkers voor zowel radio, televisie als online kunnen werken. Iedere dag maakt de redactie keuzes over wat we aan berichtgeving doen en op welk platform. Dat kan betekenen dat een item op alle platforms te horen/zien/bekijken is, maar ook dat een item bewust



# Redactie



alleen voor radio of tv wordt gemaakt (omdat het bij uitstek voor dat medium geschikt is).

Een aantal medewerkers beheerst nog niet alle disciplines. Daarom is er eind 2014 begonnen met een opleidingsprogramma dat in 2015 door zal lopen. De eerste 'klant' van dit programma was één van de verslaggevers van onze redactie in Dordrecht. Die kon goed uit de voeten met radio en internet, maar miste nog televisie vaardigheden. Na een intensieve opleiding van ruim twee maanden, door de medewerker met groot enthousiasme gevolgd, beheerst hij inmiddels dit medium ook. Goed voor het bedrijf en voor de ontwikkeling van de medewerkers.

De televisieprogrammering is in 2014 vernieuwd. We zijn korter nieuws gaan maken, 15 in plaats van 22 minuten. In de vrijgevallen 7 minuten maken we series, portretten en gesprekken. Dat zorgt enerzijds voor een afwisselender programmering en geeft anderzijds onze medewerkers de kans meer te doen met hun creativiteit en te experimenteren met nieuwe vormen.

## Rijnmond in het nieuws

Zuid-Holland is de dichtstbevolkte provincie van Nederland en het is dan ook niet verwonderlijk dat er een hoop gebeurt in de regio en er dus heel veel aanbod van nieuws, evenementen en cultuur is. Een aantal hoogtepunten uit 2014:

## Gemeenteraadsverkiezingen

In de aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen hebben we een groot aantal live televisiedebatten uitgezonden over de verkiezingen in Rotterdam. Dat begon met een 'Dierendebat', een debat met de politieke partijen over de zorg voor dieren. Dat leek ons een originele aftrap van een verkiezingscampagne waar voor het eerst de Partij voor de Dieren aan meedeed en Leefbaar Rotterdam in de persoon van Joost Eerdmans een voorvechter van dierenrechten als lijsttrekker had. Daarna volgden vier televisiedebatten tussen steeds twee partijen met daarin ook een rol voor nieuwe partijen. De debatreeks werd afgesloten met een slotdebat in het Stadhuis Rotterdam.

Uiteraard is er ook ruim aandacht besteed aan de gemeenteraadsverkiezingen in de

rest van de regio. Aan het eind van het jaar mochten we nog een keer aantreden, voor de verkiezingen in de fusiegemeenten Spijkenisse en Bernisse. Ook daar is ruimschoots aandacht aan besteed, onder meer door middel van een radiodebat. Verder hebben we in de aanloop naar de Europese verkiezingen ook een live debat (radio, tv en online) uitgezonden over die verkiezingen, met een regionale insteek.

## MH17

Het neerhalen van de MH17 boven Oekraïne had ook gevolgen voor onze regio. Onder de slachtoffers waren onder meer inwoners van Rotterdam, Dordrecht en Maassluis. RTV Rijnmond heeft hier op een respectvolle manier verslag van gedaan. Er is gesproken met nabestaanden, de aankomst van de eerste kisten met stoffelijke overschotten is live uitgezonden via al onze kanalen en we hebben het grote verdriet in de regio laten zien door middel van vele (live) uitzendingen.

## De Hef

Eind 2014 werd één van de iconen van Rotterdam, de Hef, ontmanteld. Tijdelijk, vanwege onderhoud. Het uittakelen van



# Redactie



**TV Rijnmond presenteert:**

**DE GROOT & DE GROTE ROTTERDAMMERS**

Met Wilma Nanninga, Jules Doetior, Marcel van Dreda, Aad van den Heuvel, André van Duin en Marian Mudder.

**Vanaf donderdag 2 oktober wekelijks om 17:25 uur**

Een serie persoonlijke portretten over bijzondere Rotterdammers gemaakt door Ferry de Groot en Jan-Roelof Visser.

RTV Rijnmond is te ontvangen op zandernummer 39 (DPC-digitaal), 52+ (DPC-analog) of op [www.rijnmond.nl](http://www.rijnmond.nl)

RTV Rijnmond  
Dat je het weet!

het middendeel van de hefbrug was een enorme klus die veel precisie vereiste. RTV Rijnmond heeft het uittakelen en wegvaren van het middendeel van de brug live uitgezonden, op radio, tv en internet

Bij *Wat Ook Moog' Gebeuren*, was één van de documentaires die in 2014 in première ging. Hij wist 313.000 kijkers te trekken. De film vertelt het verhaal van drie getalenteerde voetballers uit de jeugdopleiding van Sparta, op weg naar hun gedroomde toppen. De film valt niet alleen op door de hoge kwaliteit, het is tevens een voorbode van een nieuwe werkwijze. Vaste medewerkers van de zender wordt hiermee niet alleen de gelegenheid geboden uit hun dagelijkse vormen van verslaggeving te stappen; het blijkt ook nog efficiënter te werken. Anders dan te doen gebruikelijk is het tussenstation van een buitenproducent omzeild. Die taak is bij dit voorbeeld overgenomen door de afdeling externe projecten. Deze werkwijze zal in de toekomst vaker worden toegepast. Inzet is afhankelijk van de aard van de te produceren documentaires.

RTV Rijnmond was in het verslagjaar live aanwezig bij een aantal koninklijke openingen in Rotterdam. Zo deed RTV

Rijnmond live verslag van de opening van het nieuwe Centraal Station van Rotterdam op 13 maart door Koning Willem Alexander. Op 1 oktober werd de Markthal Rotterdam geopend door Koningin Maxima en werden diverse activiteiten georganiseerd. Zowel Radio Rijnmond als TV Rijnmond waren de hele dag aanwezig.

## Budgetten voor documentaires

Deze budgetten staan al langere tijd onder druk. Dat wordt veroorzaakt door het wegvallen van het Rotterdam Media Fonds en een grotere toestroom aan aanvragen bij fondsen die kleinere subsidies toekennen. Toch lukt het nog ruim om bijzondere films tot stand te laten komen. Zo is in december een vierdelige serie uitgezonden over voorstellingen van de twee belangrijkste dansgezelschappen van Rotterdam: *Scapino* en *Conny Jansen Danst*.

2014 was het jaar van de gemeenteraadsverkiezingen. De gemeente Rotterdam besloot het beschikbare publiciteitsbudget vrijwel exclusief te zetten op de tv-serie *Koorts*, waarbij lokale lijsttrekkers elkaar mochten bestrijden, gevolgd door een lijsttrekkersdebat in de Burgerzaal van het Stadhuis. Het politiek gekrakeel werd

steeds vrolijk onderbroken door *The Kik*. Een soortgelijke uitzending is gewijd aan de Europese verkiezingen. Bij een derde van de redactionele tv-zendtijd is de afdeling externe projecten betrokken. Dat loopt uiteen van de uitzending over de jaarlijkse marathon tot series die een chauvinistische inkt geven in wijken of winkelstraten. In het verslagjaar is een vervolg gemaakt op de reeks *Het Geheim van de West Kruiskade* en is op een vrijwel identieke manier aandacht besteed aan Het Oude Noorden in Rotterdam. Een bijzondere reeks deed verslag van de wereldomvattende zeiltocht van de Oosterschelde. In die reeks *Rotterdam – Rotterdam* zijn alle werelddelen bezocht met aan boord steeds een bijzondere bemanning: van de gepassioneerde kapitein of de kansarme jongeren die een kans kregen tenminste een deel van de reis mee te varen.

*De Groot en De Grote Rotterdammers* is een interviewreeks die het best kan worden omschreven als slow-tv. Daar zijn opnieuw twaalf afleveringen van gemaakt. De “van Amsterdamse herkomst verdachte” presenter/interviewer Ferry de Groot liet zich rondleiden door de jeugd van Rotterdammers als Mike Boddé, Martin van Waardenberg, Wilma Nanninga en Marian Mudder.



# Redactie

Ook een aantal andere reeksen kende een vervolg. Dat geldt voor het cultureel magazine *Moois*, de ambitieuze reeks *Hollandse Meesters* (over kunstenaars van nú), verslaggeving rond het *Stadsinitiatief* en de *Aardig Onderweg Awards*, *Vitamine R* (gezondheid, radio) en het verkeersprogramma *Rotterdam Onderweg*. *Verhalen van Staal en Steen* –over de architectuur van Rotterdamse gebouwen en gepresenteerd door prof. dr. Paul van de Laar ging niet alleen in dit jaar door,



maar zal ook nog verder lopen in 2015. In 2014 is een aantal documentaires in de afrondende fase gekomen en heeft het Mediafonds opnieuw toekenningen gedaan voor andere films die een lange voorbereidingstijd kennen.

Internet is een al ingeburgerde tak van sport bij RTV Rijnmond. Maar wel één die veel vernieuwingen kent. De redactie heeft het afgelopen jaar ingezet op het videostreamen van een aantal aansprekende evenementen en actuele gebeurtenissen. Dergelijke internet-only uitzendingen dragen bij aan de ambitie van RTV Rijnmond om zijn positie van relevante journalistieke organisatie te versterken. De internetstreams zorgen ook voor een gevoel van urgentie: het gebeurt hier en nu, en RTV Rijnmond is erbij. We gaan hier in 2015 met verhoogde inzet mee door.

Een greep uit de actuele gebeurtenissen die we via het internet hebben uitgezonden, een paar noemde we hierboven al: de persconferentie van Feyenoord-trainer Ronald Koeman in februari die zijn vertrek naar Southampton toelichtte, de grote brand bij Shell Moerdijk in juni, het kampioensfeest van FC Dordrecht, feestvierende Oranjefans op het Hofplein

tijdens de WK Voetbal in Brazilië en de triomfantelijke aankomst van het Nederlands Elftal op Rotterdam-The Hague Airport. Maar ook een aantal stille tochten en de herdenkingsdienst in de Rotterdamse Laurenskerk voor de slachtoffers van MH17. Bij evenementen ging het bijvoorbeeld om de Vestingdagen in Hellevoetsluis en een multimediale uitzending rechtstreeks vanuit een rijdende tram ter gelegenheid van het eeuwfeest van het Daniel den Hoed-ziekenhuis.

## Sport

Voor de sportredactie van RTV Rijnmond was 2014 een jaar van heel veel hollen en heel weinig stilstaan. Zoals ieder jaar. Met de vijf fulltimers, die ene parttimer en de twee handenvol freelancers waren we bijna overal bij. Dat begint jaarlijks al met de Zesdaagse in week 1 van 2014. Zes dagen wielrennen en RTV Rijnmond zat er voor radio, tv en internet bovenop! In januari vlogen we ook met Feyenoord mee naar Zuid-Spanje, alwaar Ronald Koeman de basis legde voor weer een knappe tweede plaats op de ranglijst.

Halverwege de maand werden de betaald voetbalcompetities hervat. En die

competities zorgde voor heel veel spanning en dus geweldige live-verslaggeving. Naast Feyenoord in de eredivisie deden FC Dordrecht, Excelsior en Sparta een niveautje lager een flinke duit in het zakje, want ze waren alle drie tot aan de finale van de play-offs actief. Uiteindelijk lukte het Excelsior en Dordt te promoveren, iets wat RTV Rijnmond heel veel kijkers en luisteraars op leverde, want we waren er van de eerste tot de laatste minuut bij.

De vaste hoogtepunten aan het begin van het Rijnmond-sportjaar, zoals ABN AMRO World Tennis Tournament en de Marathon van Rotterdam, vergden opnieuw veel inzet, maar het resultaat mocht er zijn: kijkers en luisteraars rekenen er tegenwoordig op dat we er bij zijn. Ze kunnen niet meer zonder blijkt uit de hoge kijk- luister- en internetcijfers. Dat gevoel hoppen we ook te bereiken met CHIO-TV. Hét paardensport evenement van Nederland is inmiddels door ons omarmd en moet uitgroeien tot een onmisbare gebeurtenis op de kalender van alle Rijnmonders, mede dank zij de verslaggeving van de regionale omroep.

In de tweede helft van 2014 domineerde het regionale betaald voetbal de berichtgeving van RTV Rijnmond. Met

# Redactie

drie eredivisieclubs (alle wedstrijd live op de radio) en Feyenoord dat Europese wonderen verrichtte waren de afleveringen van de voetbaltalkshow FC Rijnmond en Sportclub Rijnmond eenvoudig te vullen. Het deed de kijkcijfers zichtbaar goed. Ook het live radioverslag van de Feyenoord-duels in Istanbul, Kiev, Sevilla, Rijeka en Luik ging er in als koek. Dat bleek vooral uit de duizenden berichten die luisteraars achter laten op onze website. Een heuse regionale voetbal-community is daarmee ontstaan. Tussen de reguliere voetbalverslagen door waren we voor diverse reportages ook in India, Cuba en Italië. Het amateurvoetbal en de overige werden daarbij niet uit het oog verloren. Met radio-uitzendingen op vrijdagavond, zaterdag en zondag én onze website probeert de sportredactie zo compleet als mogelijk te zijn. Dit vergt heel veel van de medewerkers, maar ze doen het met liefde en plezier. Niets is te gek en 'nee, doen we niet' is geen optie.

Het jaar 2014 is traditioneel afgesloten met de Sport Awards Rotterdam Rijnmond. In nauwe samenwerking met Rotterdam Topsport, Rotterdam Sport Support en de gemeente Rotterdam werd een gala op poten gezet dat het Luxor Theater weer eenvoudig liet volstromen. Het is wederom

een bewijs hoe diep de sport verankerd is in het Rijnmondgebied. We zijn dé sportregio van Nederland en daar zijn onze kijkers en luisteraars, maar ook wijzelf, apetrots op.

## Social media redacteur

Sinds april werkt een social media-redacteur op de redactie. Dat was hoognodig: social media spelen een grote rol in het dagelijks leven van ons publiek en worden daarom steeds belangrijker als distributiekanaal van RTV Rijnmond. Ze vergroten het bereik van de omroep significant. En zijn bij voorkeur geschikt om de binding tussen publiek, omroep en regio te versterken. Exclusieve aandacht voor de inzet en invulling van onze social media is daarom gerechtvaardigd. We hebben het beleid rondom social media gestructureerd, onder meer door per social media-kanaal een contentplan op te stellen: voor ieder social media-kanaal hebben we bepaald welk soort en type content in welke tone-of-voice we willen uitserveren. Nieuw was ook dat we specifieke content zijn gaan maken voor onze social media. Een breuk met de gangbare praktijk van destijds waarbij bijvoorbeeld Facebook toch vooral werd gezien als een verlengstuk van onze website Rijnmond.nl

## Top Drie

De nieuwe aanpak had direct resultaat. Het aantal pagelikes is in het tweede halfjaar van 2014 meer dan verdubbeld tot 24-duizend. Veel belangrijker vinden we de interactie op onze pagina: hoe vaak worden onze berichten geliked, gedeeld en voorzien van een reactie. De mate van interactie wordt uitgedrukt in de IPM+-waarde. Onze IPM+ staat steevast in de top 3 van alle omroepen in Nederland. Op de rol voor 2015 staat de oprichting van de Facebookgroep 'Vrienden van RTV Rijnmond'. Met deze groep willen we een

community oprichten van liefhebbers van de omroep. Leden krijgen voordeeltjes, inkijkjes in de omroep en zullen regelmatig om hun mening worden gevraagd over (specifieke) onderwerpen die de omroep aangaan.

## Instagram

In augustus hebben we onze digitale aanwezigheid uitgebreid naar Instagram. Het aantal volgers bedroeg ultimo december 850. We voorzien voor 2015 een verdere groei.



# Redactie

## Video

In de laatste maanden van 2014 hebben we een begin gemaakt met het posten van korte, speciaal voor dit doel gemonteerde videoclips op Facebook. We bewegen mee met de ingezette strategie van Facebook om zich te ontwikkelen tot een toonaangevend videoplatform dat de concurrentie met YouTube aankan. Dergelijke video's zijn desgewenst op meerdere kanalen te gebruiken: op Instagram, Twitter en later in 2015 via de berichtenservice die we lanceren voor Whatsapp.

## Nieuwe website

Het huidige Rijnmond.nl is ruim drie jaar oud. Het achterliggende open source-cms Drupal 6 is aan het einde van zijn technische levensduur: de community heeft de ondersteuning aan Drupal 6 gestaakt, waardoor bijvoorbeeld veiligheidslekken niet meer worden gerepareerd. Commerciële leveranciers nemen de rol van de community niet over, waardoor Rijnmond.nl aan steeds grotere veiligheidsrisico's wordt blootgesteld.

Halverwege 2014 hebben we daarom met vier andere regionale omroepen (Omroep West, Omroep Gelderland, RTV Drenthe en

RTV Noord) die met dezelfde problematiek geconfronteerd worden, een projectgroep opgestart voor de ontwikkeling van de voor- en achterkant van een nieuwe website. Vanwege krimpende budgetten en technologische efficiëntie zijn omroep-specifieke wensen buiten het functioneel ontwerp gehouden. Dat vertaalt zich ook in een uniforme publiekscant van de site met als resultaat straks vijf uniforme websites van vijf omroepen met dezelfde functionaliteiten en met dezelfde (responsive) vormgeving aan de voorkant. RTV Rijnmond grijpt de nieuwe site aan om de huidige mobiele site sterk te upgraden. De mobiele variant van Rijnmond.nl is inhoudelijk en functioneel sterk beperkt. Het responsive design zorgt ervoor dat de weergave van Rijnmond.nl goed "meeschaalt" met de schermgrootte van het apparaat waarmee onze site wordt bezocht.

De lancering van het nieuwe Rijnmond.nl is voorzien in het tweede kwartaal van 2015.

## Techniek

In de tweede helft van 2014 waagde RTV Rijnmond zich aan een upgrade van het redactioneel 'newsroom'-systeem





# Redactie

NIS. Het bedrijf Ilionx, dat in mei de oorspronkelijke bouwer van het systeem Evoxe overnam, lanceerde een versie, NIS5, die fundamenteel afwijkt van de tot dan toe gangbare versie NIS4.

Zo is de nieuwe versie van redactiesysteem web-based. Dat heeft veel voordelen, zoals een gemakkelijker mobiel gebruik en een betere link met het systeem dat de website van de omroep aanstuurt. Nadeel is echter dat het gebruik een nieuwe inrichting van de 'workflow' op de redactie vergt. Bovendien moeten alle gebruikers specifiek worden getraind. Ook is NIS5 een systeem-update die geleidelijk aan wordt ontwikkeld. Na het opleveren van verschillende test-versies van NIS5 en een uitgebreide training van alle redacteuren, verslaggevers en andere redactiemedewerkers heeft de redactie in juni de grote overstap gemaakt. Al snel bleek dat echter een brug te ver.

Het nieuwe redactiesysteem zorgde voor een grotere belasting van de ICT-infrastructuur van Rijnmond dan voorzien, met alle gevolgen van dien. Bovendien kwamen in het gebruik diverse feilen van het systeem aan het licht, die dagelijks gebruik toch minder handig maakten dan gedacht. Uiteindelijk is besloten om de

NIS-bouwers opnieuw naar de tekentafel te sturen om een verbeterde versie van NIS5 te ontwikkelen.

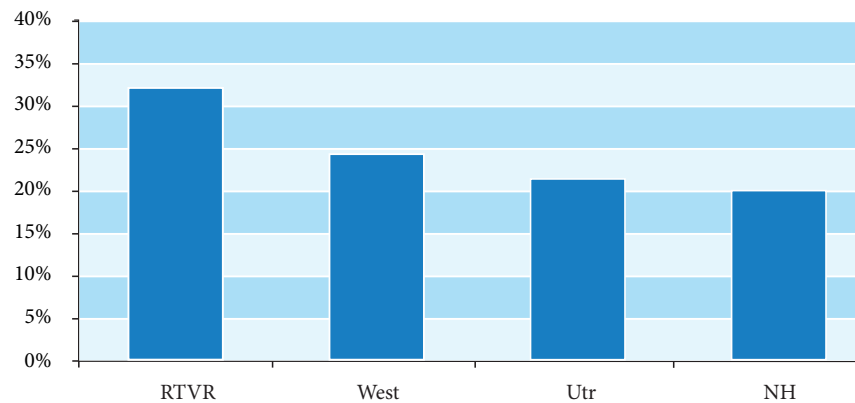
Na de zomer is de landelijke NIS-gebruikersgroep van regionale omroepen nieuw leven ingeblazen (met daarin RTV Noord, RTV Drenthe, Omroep Zeeland, Omroep Flevoland, RTV Noord-Holland/AT5 en RTV Rijnmond), vooral ook omdat de collega-omroepen die in een soortgelijke overgangsfase tussen NIS4 en NIS5 vergelijkbare, tegenvallende ervaringen hadden. De gebruikersgroep komt elk kwartaal bijeen om die ervaringen uit te wisselen en gezamenlijk met de NIS-ontwikkelaar te overleggen.

Een nieuwe poging tot introductie van een (ondertussen verbeterd) NIS5 is nu voorzien in de eerste helft van 2015.

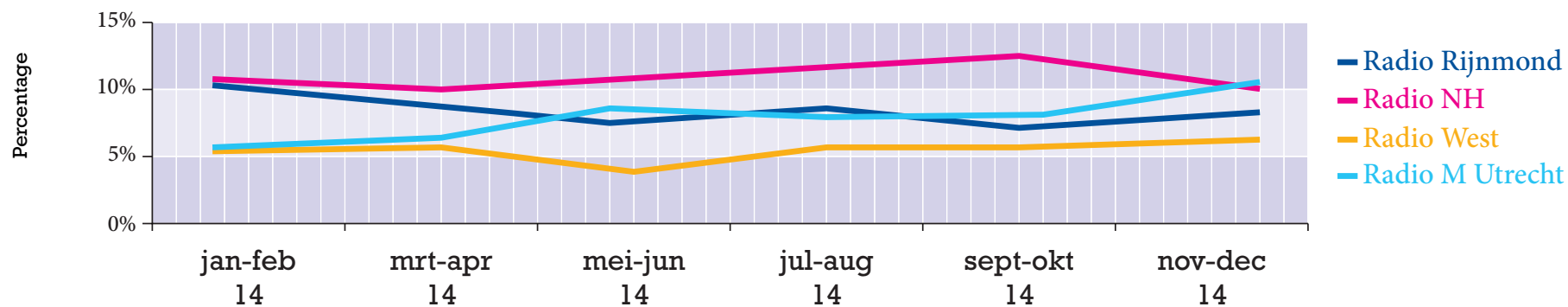
# Cijfers Randstad

jaarontwikkeling TV Rijnmond

### Gemiddeld weekbereik TV Randstad 2014

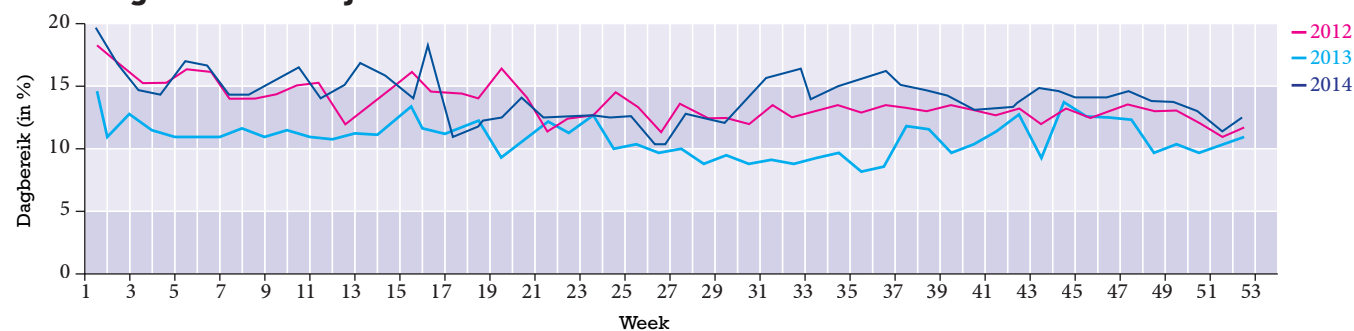


### Marktaandelen Radio Randstad 2014

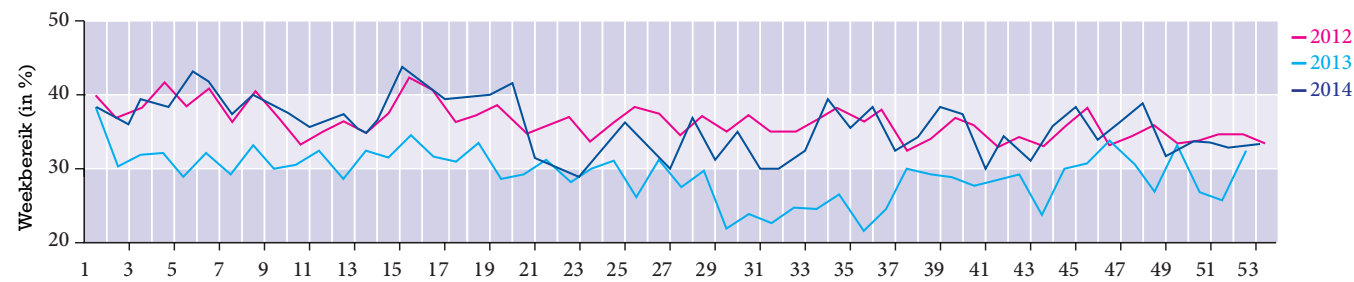


# Kijkcijfers jaarentwikkeling TV Rijnmond

### Dagbereik TV Rijnmond



### Weekbereik TV Rijnmond

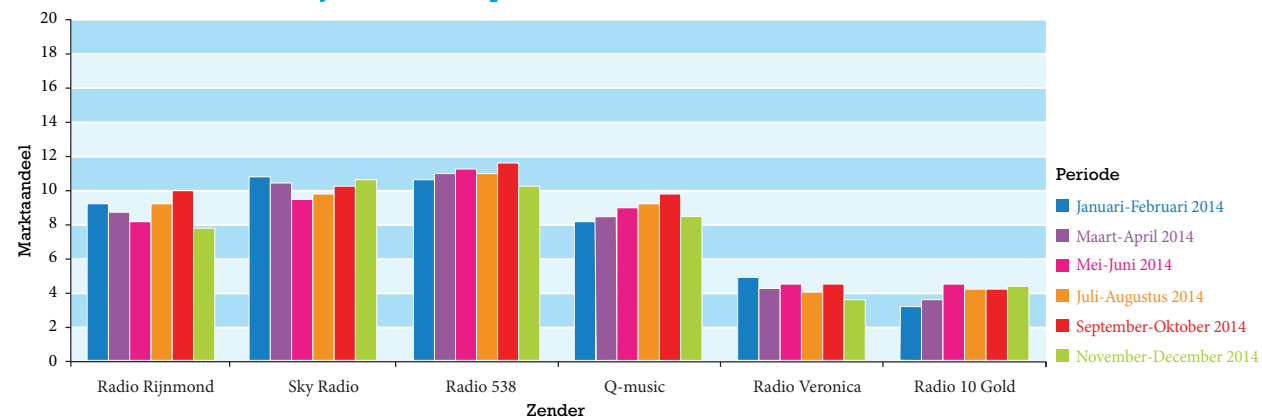




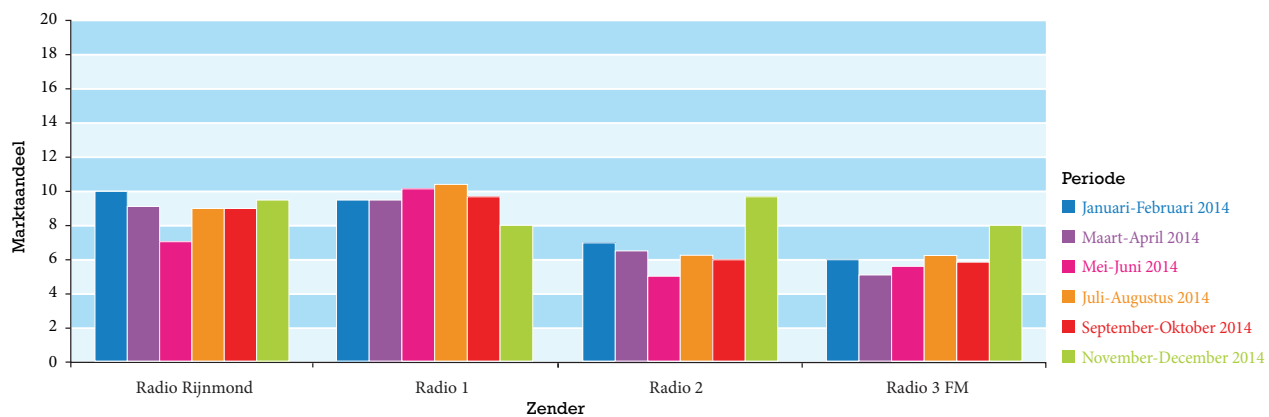
# Luistercijfers jaarentwikkeling Radio Rijnmond



Marktaandelen Radio Rijnmond ten opzichte van de commerciële zenders



Marktaandelen Radio Rijnmond ten opzichte van de publieke zenders



# Internetcijfers jaarontwikkeling Rijnmond.nl

## Rijnmond.nl

	Opgevraagde pagina's	Bezoeken	Bezoekers
Jan.	4.680	1.766	743
Feb.	3.831	1.423	574
Mrt.	4.887	1.812	756
Apr.	4.628	1.750	747
Mei	4.618	1.718	712
Jun.	4.297	1.714	768
Jul.	5.136	1.982	835
Aug.	4.297	1.660	633
Sep.	4.395	1.672	700
Okt.	4.213	1.703	749
Nov.	4.100	2.900	750
Dec.	3.200	2.460	730

Aantal x 1000

(De internetcijfers zijn gemeten via Google Analytics)

Maandelijks circa  
 **4,2 miljoen**  
 opgevraagde pagina's

Maandelijks circa  
 **1,8 miljoen**  
 bezoeken

## Social media

	Twitter volgers	Facebook likes	Bekeken YouTube Video's	Actieve RTV Rijnmond APPS (telefoon)	Actieve RTV Rijnmond APPS (tablet)	Flickr bekeken foto's overall	Blue-Billywig Aantal unieke bezoekers	Blue-Billywig Aantal x dat player is gestart
Jan.	43.625	10.836	533.825	69.220	30.355	4.059.696	167.826	1.413.378
Feb.	45.400	11.347	446.725	68.336	30.293	4.210.463	136.509	1.217.726
Mrt.	46.700	11.762	509.284	71.164	33.009	4.309.524	155.084	1.454.971
Apr.	48.200	12.789	625.440	72.865	31.966	4.575.529	180.263	1.619.379
Mei	49.200	14.465	581.582	73.015	32.771	4.680.942	160.823	1.527.106
Jun.	50.100	16.045	350.149	65.472	30.889	4.778.359	167.492	1.351.122
Jul.	52.100	18.519	538.513	78.194	35.167	4.932.650	204.188	1.747.117
Aug.	56.000	19.568	641.673	77.472	33.816	5.089.117	195.723	1.423.812
Sep.	63.000	21.007	516.838	77.319	33.770	5.239.611	177.255	1.384.546
Okt.	68.000	22.012	581.609	79.871	34.834	5.399.245	266.133	1.348.655
Nov.	72.000	22.960	830.000	80.905	35.752	5.755.235	185.338	1.386.275
Dec.	74.500	22.838	703.000	82.006	36.320	5.908.750	136.895	1.217.323



**22.838** Facebook likes  
 eind 2014

# Faciliteiten



## Huisvesting

Energie besparingen zijn uitgevoerd in overleg met burens en verhuurder en er is betere afstemming over het inregelen van de installatie. Er wordt nu voor de koeling gebruik gemaakt van buitenlucht in de server ruimte. De koeling in de archief ruimte is uitgebreid.

Er is groot onderhoud aan de Blusinstallatie CAR en noodstroom aggregaat uitgevoerd. Ook zijn aanpassingen aan deuren aangebracht zodat studio deuren automatisch dichtvallen bij brand.

We hebben door studenten van de Hogeschool Rotterdam een Medewerkers behoeften onderzoek laten uitvoeren. Hieruit komen vooral complimenten naar voren en enkele aandachtspunten die in 2015 worden opgepakt.

## Investeringen 2014

In 2014 is een flink aantal technische vernieuwingen doorgevoerd. Zo zijn voor de radio de nieuwscel, de editruimtes en de HF verbindingsmiddelen vernieuwd. De TV heeft beschikking gekregen over een eenvoudige locatieset voor het maken

van live TV. Tevens zijn de bestaande live-ENG sets geüpgrade naar 4G, waardoor de kwaliteit en betrouwbaarheid hoger is geworden. Er is een begin gemaakt om het newsroomsysteem via web te ontsluiten in het NIS upgrade project. Om de journalistieke output te verhogen is er voor de redactie Dordrecht een extra Camjaset aangeschaft. Als gevolg van het toenemende gebruik van mobiel internet is samen met vier andere regionale omroepen besloten tot het ontwikkelen van een moderne responsive website. Via een ROOS samenwerking is Rijnmond nu ook op Smart TV's te ontvangen via de speciaal daarvoor ontwikkelde app. De telefooncentrale is geüpgrade. Rijnmond heeft samen met de collega regionale omroepen via een Europese aanbesteding het uitzenden via digitale radio (DAB+) gerealiseerd. In 2015 worden de uitzendingen gestart.

## Video camera registratie

### GoPro

In 2014 is op cameragebied vooral geprofiteerd van de aanpassingen en vernieuwingen uit 2013. De toen gemaakte keuzes hebben zich in dit jaar bewezen.

Wegens populariteit van de GoPro (mini-actie-camera) is een tweede aangeschaft. Camera mensen nemen regelmatig twee of drie camera's mee, waardoor met één cameraman een complete meer camera registratie van interviews gemaakt worden. In de montage worden de beelden van de camera's geselecteerd.

### Arbo / Camera

Verder is, als aanvulling op de ingezette reductie van fysieke belasting, een Easy Rig gekocht. Deze geleidt bij zwaar camerawerk het gewicht naar de benen waardoor de rug ontlast wordt.

### Sneller beeld op de site

Er is een succesvolle proefperiode geweest van een Wireless Adapter. Hiermee is het mogelijk om met een zeer beperkte investering beelden direct vanaf locatie naar de redactie te zenden voor snelle plaatsing op internet. Berichten die voorheen in eerste instantie zonder beeld op de site verschenen konden nu ondersteund worden met beeldmateriaal en stukken interview.



# Faciliteiten

## Audio programmatechniek

### Draadloze hoofdtelefoons

Dit jaar zijn de draadloze retourzenders vernieuwd. Deze zenders waren aan vervanging toe, aangezien er frequenties in gebruik zijn die vrij worden gemaakt voor 4G en toekomstig 5G. Er zijn drie zenders aangeschaft met zes retourontvangers.

### Locatie speakers

Dit jaar zijn ook de locatie speakers vervangen voor kleine radio uitzendingen. De Meyersound speakerzuilen zijn na een



luistertest unaniem gekozen, en zijn al meerdere keren met tevredenheid gebruikt voor zowel radio als televisie.

## Programma faciliteiten

2014 is het jaar geweest met meer live-uitzendingen.

Zo zijn er twee uitzendingen gemaakt vanuit een rijdende tram. Daarnaast is er veel geëxperimenteerd met live beelden voor internet en experimentele tv.

Live TV met draadloze 4G zenders (WMT) bevat steeds beter. Deze verbinding vervangt steeds meer de SNG-verbindingen. In 2014 hebben we ook een eenvoudige tv locatie-set in gebruik genomen.

## Bijzondere uitzendingen

Op zaterdag 1 februari 2014 was er het Eerste Rotterdamse Dierendebat in Las Palmas. Het Eerste Rotterdamse Dierendebat is georganiseerd in samenwerking met de Dierenbescherming Rijnmond.

Woensdag 19 februari reed de Aardig Onderweg Tram rond door onze stadsregio. Alle radioprogramma's kwamen vanuit de tram en alles was via de livestream te zien op Rijnmond.nl

De Radio uitzendingen komen ook steeds meer van locatie.

*Rijnmond Nu* vanuit Stroom, Blue Monday, Brielle, Da Vinci College, ABN AMRO Tennistoernooi, MKB Debat, Verkiezingen, Marathon, Kralingse Plas, Eieren zoeken, Rotterdam Unlimited, EuropaDebat, Shirma Rouse, Markt Oud-Beijerland, Opening Markthal, Jeugland, Landgoed De Peergaerdt in Strijen, Het Glazen Huis in de Witte de Withstraat, Daniel den Hoed, Opkamertje op locatie met de Amazing Stroopwafels, Maritiem Museum, Schaatsbaan Gorinchem, en Kwiskoppen.

## Locatie-set TV

Op donderdag 17 april is de nieuwe tv locatie set voor het eerst in het veld getest. Het Rijnmond Nu Mediacafé is live op internet gestreamd.

## Wakkere Honden TV

Zaterdagavond 25 januari was de eerste uitzending van *Wakkere Honden TV*. We waren twee uur live vanaf club Blender op de Witte de Withstraat met gasten als Ted Langenbach, wethouder Korrie Louwes en zangeres Reshmay, gospelkoor 'N Tune. Er was een *Wakkere Honden* Test Team, een modeshow, de Spaanse cocktailkoning, een column van Jack Kerklaan, reportages van Kevin & Marc en nog veel meer. In totaal hebben er 4.000 mensen gekeken naar TV Rijnmond via kabel en 15.000 via Rijnmond.nl

Zaterdag 22 februari brak *Wakkere Honden TV* zijn eigen kijkcijferrecord van vierduizend voor de eerste keer. Achttienduizend mensen keken naar de twee uur durende meer camera registratie vanuit Bird in de Boogjes.

Zaterdag 8 maart was *Wakkere Honden* aanwezig bij de Museumnacht. Twee camerateams, 4 radioteams en presentatiekoppel Prya en Maikel waren de presentatoren.

# Faciliteiten

Zaterdag 22 maart was er een uitzending van *WHTV* vanuit de SKYBAR in De Rotterdam! Maar liefst 21.000 mensen hebben gekeken via TV, livestream & YouTube naar de derde uitzending van *Wakker Honden TV*.

## Daniel den Hoed

Maandagochtend 25 augustus werd in de televisiestudio een filmpje opgenomen voor de Daniel den Hoed kliniek. De kliniek bestond in 2014 100 jaar en kwam hiervoor met een speciale actie voor alle basisscholen in Groot Rotterdam. Roos Drost (hockeyster in het NL elftal en student Geneeskunde) en Kishan Naipal (arts en onderzoeker in het Erasmus MC) namen de presentatie van het filmpje voor hun rekening.



## De tram voor Daniel den Hoed

Woensdag 22 oktober presenteerden Erik Lemmers en Marcia Tap heel de dag vanuit een rijdende tram. Ze spraken over het verleden en de toekomst van de kliniek, patiënten mochten de tram besturen, kinderen kwamen vertellen hoe ze geld ophaalden voor de kliniek en de Hermes House Band & Ntjam Rosie traden live op in de tram. Op Rijnmond.nl stond de route die de tram reed. Op vrijdag 31 oktober 2014 sloot de Daniel den Hoed stichting de viering van haar 100-jarig bestaan af met een open dag in het Erasmus MC Kankercentrum.

Tijdens de afsluitende dag was er 's middags een podiumprogramma in het Erasmus MC waarbij donateurs hun giften konden geven. *Middag aan de Maas* en *Rijnmond Nu* verzorgden vanuit het Erasmus MC hun uitzendingen.

## Arbo / Geluidsbescherming

In de uitgifte en in de radiostudio staat vanaf 2014 een oordoppen-automaat. De beschermers zijn gekocht voor verslaggevers, camera- en audiotechnici die op pad gaan.

## Doventolk

Ter gelegenheid van de Werelddovendag op zaterdag 27 september heeft TV Rijnmond een week lang het televisienieuws vanaf 20:00 uur uitgezonden met een doventolk. De Rotterdammer Sebastiaan Boogaard, bekend van het NOS Journaal, was één van de tolken.

## Heffen van de Hef 23 november 2015

De live uitzending van het eruit takelen van het middenstuk van de Hef was weer een nieuwe uitdaging. We gebruikten de OB van Facilityhouse maar de verbinding ging voor het eerst met WMT. Het was een geslaagde uitzending door de goede samenwerking tussen facilitaire afdeling en redactie.

## Xpression

In 2014 is ook de nieuwe titelgenerator Xpression in gebruik genomen. Het grote voordeel hiervan is dat titels en graphics automatisch aangestuurd kunnen worden.

## DPA headsets

Bij FC Rijnmond zijn in 2014 de DPA headsets in gebruik genomen in plaats van de tafelmicrofoons.



# Reclame

## Algemeen

RTV Rijnmond Reclame heeft in 2014 wederom een moeizaam jaar beleefd. De samenleving verandert in rap tempo; winkelstraten hebben te maken met forse leegstand, bankfilialen en reisbureaus sluiten omdat mensen nauwelijks meer fysiek naar een bank of reisbureau gaan, duurdere en middenklasse formules zoals Albert Heijn, V&D en de Bijenkorf hebben het zwaar terwijl stuntformules zoals Action, Lidl en Primark oprukken.

Zuid-Holland kampt bovendien, naast de drie noordelijke provincies, met de hoogste werkloosheid van Nederland.

Slechts enkele voorbeelden van een markt die wezenlijk anders is dan voorheen. Wie niet mee verandert overleeft niet, zoveel is duidelijk uit de grote lijst van faillissementen in onze regio. Ook RTV Rijnmond Reclame leeft al jaren in het volle besef dat het moet veranderen voordat het te laat is.

Een goede score behalen op online inkomsten is essentieel. Daarnaast moeten we nieuwe online mogelijkheden blijven ontwikkelen om ook in de komende jaren de online inkomsten (fors) te laten groeien. Daar zit nu echter ook de moeilijkheid;

een goed verdienmodel online is zeer lastig te vinden. Vooralsnog wordt de flinke daling op de traditionele media radio en TV niet gecompenseerd met de extra inkomsten op online, al liet RTV Rijnmond in 2014 wel een behoorlijke groei noteren op online.

Dit is direct terug te zien in de verkoopcijfers van RTV Rijnmond Reclame. De afdeling maakte, ondanks dat hier en daar in de tweede helft van het jaar voorzichtige tekenen van herstel van de economie te zien waren, een omzetjaar dat ongeveer op hetzelfde niveau lag als het jaar ervoor.

Het economische perspectief voor ondernemers in onze regio was in 2014 weliswaar iets gunstiger dan in 2013, maar daar waar er herstel te zien was, ging dit zeer langzaam, met vallen en opstaan en met zeer lage groeipercentages. Ondernemers die er net 5 zware jaren op hebben zitten zijn om die reden nog alles behalve gerust op een goede afloop en houden, net als de consument, de hand nog stevig op de knip.

Gelukkig zijn er ook zaken waar we trots op kunnen zijn; zo behield RTV Rijnmond ondanks alles wel zijn top-3 status in het

**Rijnmond InZaken**

Het zakelijke platform op rijmond.nl!

Word nu lid!

- Profileer uw bedrijf online, ruim 740.000 unieke bezoekers per maand
- Eigen pagina met bedrijfsnieuws en evenementen
- Diverse lidmaatschapsvoordelen

van € 2.500,-  
**voor € 1.250,-**

Meer info?  
 Kijk op [www.rijmond.nl/adverteren](http://www.rijmond.nl/adverteren),  
 bel 010 707 5813 of mail naar [reclame@rijmond.nl](mailto:reclame@rijmond.nl)

**RTV Rijnmond** Dat je het weet!



# Reclame

lijstje met alle 13 regionale omroepen in Nederland. Daarnaast was RTV Rijnmond Reclame ook in 2014 goed in staat nieuwe klanten aan zich te binden, hetgeen hoop en verwachtingen schept richting de toekomst.

## Nieuwe media

In 2014 is het hele team verantwoordelijk geweest voor de online verkopen, dit had een positief effect op de online verkopen. In 2014 is een start gemaakt met het vertonen van video onder artikelen op de website, het zogenaamde Under Article Video. Daarnaast zijn de voorbereidingen gestart voor het vertonen van pre-rolls op de apps en extra bannermogelijkheden/formaten op de apps conform het ORN plan optimalisatie online. Als laatste is Rijnmond InZaken gelanceerd in juni 2014. Aan het einde van het jaar waren 20 leden aangemeld. Met behulp van Rijnmond InZaken kunnen ondernemers hun zakelijke nieuws aanbieden op de site van RTV Rijnmond, en hun bedrijf daarnaast ook nog eens profileren. Met Rijnmond InZaken wil RTV Rijnmond extra inkomsten genereren en de band met het bedrijfsleven in de regio verder aanhalen.

\*Rechtsstaande inkomsten online uit 2013 zijn uit de TV omzetten gehaald. In 2013 zaten deze namelijk in de TV cijfers verwerkt, de TV omzet 2013 is in bovenstaand overzicht dus verlaagd met hetzelfde bedrag.



## Resultaten Radio Rijnmond

### Regionale netto omzet radio

	Target	Resultaat
2006	1.319.000	1.354.000
2007	1.397.000	1.380.000
2008	1.530.000	1.514.000
2009	1.545.000	1.090.160
2010	1.465.000	1.242.670
2011	1.801.000	1.522.647
2012	1.771.000	1.344.339
2013	1.475.000	1.111.414
2014	1.285.000	1.038.861
Stijging/Daling tov 2013: -6,5%		

### Landelijke netto omzet (ORN) radio

	Target	Resultaat
2006	670.000	763.000
2007	735.000	643.000
2008	630.000	635.000
2009	567.000	809.000
2010	507.000	692.603
2011	480.000	681.888
2012	492.000	633.960
2013	564.000	539.464
2014	454.000	462.737
Stijging/Daling tov 2013: -14,2%		

### Totale netto omzet radio

	Target	Resultaat
2006	1.989.000	2.117.000
2007	2.132.000	2.024.000
2008	2.160.000	2.149.000
2009	2.112.000	1.899.000
2010	1.972.000	1.935.273
2011	2.281.000	2.204.535
2012	2.263.000	1.978.299
2013	2.039.000	1.650.878
2014	1.739.000	1.501.598
Stijging/Daling tov 2013: -9,0%		

## Resultaten TV Rijnmond

### Regionale netto omzet televisie

	Target	Resultaat
2006	1.482.000	1.433.000
2007	1.569.000	1.419.000
2008	1.540.000	1.463.000
2009	1.914.000	1.197.313
2010	1.727.000	1.299.536
2011	1.542.000	1.276.163
2012	1.537.000	1.120.755
2013	1.255.000	676.097
2014	1.090.000	536.511
Stijging/Daling tov 2013: -20,6%		

### Landelijke netto omzet (ORN) televisie

	Target	Resultaat
2006	150.000	176.000
2007	165.000	267.000
2008	200.000	250.000
2009	180.000	188.000
2010	177.000	160.534
2011	150.000	194.921
2012	158.000	267.616
2013	181.000	203.255
2014	126.000	209.044
Stijging/Daling tov 2013: 12,8%		

### Totale netto omzet televisie

	Target	Resultaat
2006	1.632.000	1.609.000
2007	1.734.000	1.686.000
2008	1.740.000	1.713.000
2009	2.094.000	1.386.000
2010	1.904.000	1.485.006
2011	1.692.000	1.471.084
2012	1.695.000	1.388.371
2013	1.436.000	861.352
2014	1.216.000	745.554
Stijging/Daling tov 2013: -13,4%		

\*Bovenstaande verkoopcijfers zijn exclusief de aftrek van fee aan ORN

# Marketing, PR en communicatie



De afdeling Marketing, PR en Communicatie (1,89 FTE) bestaat uit een communicatieadviseur (tevens hoofd van de afdeling) en communicatiemedewerker en is verantwoordelijk voor interne communicatie en externe communicatie, zoals onderzoek, kijk- en luistercijfers, algemene promotie van RTV Rijnmond, de evenementen, programmepromotie, voorlichting, publieksacties, huisstijl en webshop.

## Promotie bij evenementenbinding met het publiek

RTV Rijnmond is zoals ieder jaar aanwezig bij de belangrijkste evenementen in de regio en ging daarnaast ook veel op locatie in de regio met diverse radio programma's. Zoals ieder jaar wordt per evenement op maat een promotieteam ingezet, uitingen bedacht en give aways aansluitend op het evenement uitgereikt aan het publiek.

Zo kwam RTV Rijnmond ook dit jaar weer vanaf het wereldberoemde ABN WTT in AHOY. Vanuit Tennis Plaza kwamen diverse radioprogramma's en was het promotieteam aanwezig om het publiek er op te wijzen dat RTV Rijnmond aanwezig was.



Ook de Open dag van Sparta en Feyenoord waren dit jaar weer een groot succes. Bij Sparta zorgde het promotieteam weer voor exposure en bij Feyenoord kon het publiek genieten van de sportuitzending vanaf een speciale portocabin en kon zich vermaken op de RTV Rijnmond rodeo stier.

RTV Rijnmond was verder prominent aanwezig bij o.a. de Museumnacht, North Sea Round Town, Rotterdam Unlimited, Ronde van Katendrecht, Skutsjesilen, de Wereldhavendagen, met radioprogramma's op locatie in de hele regio, promotieteam en RTV Rijnmond uitingen: ABN WTT AHOY (businessunit en vaste live locatie vanuit Tennis Plaza), Aardig Onderweg Awards, Museumnacht, Marathon Expo, Marathon Rotterdam, Roparun, Rotterdam Unlimited, Ladiesrun, North Sea Round Town, CHIO, City Racing, RTV Rijnmond Open gehaktballenwedstrijd, Wereldhavendagen, Golfdag, Tennisdag, Bruggenloop, Sport Awards Rotterdam-Rijnmond in het Nieuwe Luxor.

Via de externe nieuwsbrief die maandelijks uitkomt, worden de kijkers en luisteraars van RTV Rijnmond op de hoogte gehouden van de laatste programma's, worden zij opgeroepen voor locatie uitzendingen en

krijgen zij speciale lezersacties aangeboden. In de webshop van RTV Rijnmond worden aan RTV Rijnmond gerelateerde artikelen (DVD's, kleding, etc.) aangeboden. Vooral rond de Rotterdam Marathon wordt hier veel gebruik van gemaakt.

## Campagne

In 2014 is een algemene outdoor campagne voor alle mediumtypen ingezet. Voor deze campagne die o.a. verwijst naar de gratis app, TV Rijnmond, Radio Rijnmond, sport, Smart TV, is het beeld gebruikt van de zeer populaire weerman van RTV Rijnmond, Ed Aldus. Door zijn actieve gebruik van social media is hij zelf ingezet als promotor van deze succesvolle campagne.

Op 25 juni vond in de studio van RTV Rijnmond het allereerste social media concert ter wereld plaats in het kader van North Sea Round Town. Zangeres Sherma Rouse gaf speciaal een concert voor een select gezelschap. Het concert was gratis, maar had een voorwaarde: dat de bezoekers met een smartphone het concert zouden opnemen en foto's zouden maken en het concert delen. Het concert werd live gestreamd op de website van RTV Rijnmond.

# Marketing, PR en communicatie

## Programmepromotie

Rond nieuwe programma's en projecten bij RTV Rijnmond, wordt altijd veel promotie gemaakt. Zo is er weer een campagne opgezet rond het programma 'De Groot & De Grote Rotterdammers' en een campagne rond het nieuwe opsporingsprogramma op TV Rijnmond, *Bureau Rijnmond*. Een programma dat tot stand komt in samenwerking met politie, justitie en de gemeente Rotterdam en omliggende gemeenten.

## Onderzoek

In 2014, naast het kijk- en luisteronderzoek van KLO, ook dit jaar weer onderzoeken verricht door o.a. Motivaction, ook dit jaar weer in ROOS verband. Uit de onderzoeksresultaten van de najaarsmeting scoort de bekendheid van TV Rijnmond 99% en wordt de programmering gewaardeerd met een 7,1. Radio Rijnmond kent een naamsbekendheid van 90% en wordt met een 7,4 gewaardeerd. Het bereik via social media neemt toe. Men kijkt vaker via desktop en tablet naar TV Rijnmond dan het jaar daarvoor. Vooral de sportprogramma's en het nieuws scoren een hoog waarderingcijfer.

## Doorlopende uitingen in de regio

RTV Rijnmond heeft een goede naamsbekendheid. Om deze naamsbekendheid te behouden is het belangrijk om RTV Rijnmond in het straatbeeld tegen te komen. RTV Rijnmond was in 2014 zichtbaar via diverse uitingen, zoals een groot RTV Rijnmond reclamebord op de gevel van De Kunsthal, logo's op het dak en halteborden van alle waterbussen in de regio, op de LED boarding en andere uitingen bij Feyenoord, Sparta, Excelsior en FC Dordrecht, het RTV Rijnmond logo groot op de LED Wall van Ahoy Rotterdam, uitingen in Miniworld Rotterdam en narrowcasting in 165 RET stads en streekbussen.

## Samenwerking met belangrijke partijen in de regio

RTV Rijnmond werkt nauw samen met belangrijke organisaties in de regio zoals de Kunsthal, North Sea Round Town, Business Publishers Rijnmond, Ahoy, Rotterdam Marathon, Like2run, Stichting Rotterdam Topsport en vele anderen. Bestaande samenwerkingsverbanden worden gekoesterd en gecontinueerd en ieder jaar heeft een uitbreiding plaats met nieuwe partijen. RTV Rijnmond hecht

veel waarde aan deze samenwerking waarvoor alle partijen een versterkende werking van uit gaat en die zorgt voor een breder draagvlak van bijvoorbeeld culturele en maatschappelijke programma's en activiteiten. De gezamenlijke investering in communicatie en publiciteit levert meer exposure op voor alle partijen.



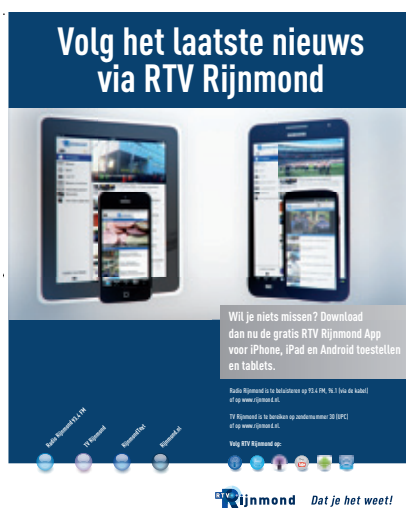
**"Kijk dagelijks naar TV Rijnmond.  
Ook via de gratis app en Smart TV!"**



**Ed Aldus**  
weerman RTV Rijnmond



# Personeel en organisatie



## Instroom en doorstroom personeel

De personeelsbezetting bedroeg per 1 januari 2014: 85,64 fte (97 personen). Op 31 december 2014 was dit fte 84,92 (96 personen). In 2014 is er 1 medewerker ingestroomd en 2 medewerkers uitgestroomd.

Gedurende het jaar 2014 is er een vacature ontstaan van Startend Internetredacteur met focus op social media. Deze vacature is in 2014 vervuld.

## Bestuur

RTV Rijnmond heeft 1 fte (1 persoon) als bestuurder die sedert 01-09-2003 in dienst is met een contract voor onbepaalde tijd.

## Stagebeleid

In 2014 hebben we 27 stagiaires de mogelijkheid gegeven om werkervaring op te kunnen doen binnen de organisatie. De verdeling ziet er als volgt uit:

Afdeling	Aantal
AV/IT	2
Faciliteiten	1
P&O	2
Nieuwsredactie	15
Sportredactie	5
Programma faciliteiten	2
Totaal	27

Twee stagiaires zijn doorgestroomd naar een freelance positie binnen RTV Rijnmond.

## Opleidingen

Net als in voorgaande jaren staat de ontwikkeling van de medewerkers centraal. In het functioneringsgesprek worden de individuele opleidingsbehoeften geïnventariseerd, waarna een opleidingsplan wordt opgesteld. Sinds 2014 wordt op de redactie per kwartaal met een opleidingsplanning gewerkt. In 2014 is er een collectieve calamiteiten-training in house georganiseerd. Ook konden alle medewerkers zich opgeven voor een timemanagementtraining. Er zijn verschillende afdelingsspecifieke opleidingen georganiseerd, zoals Avid, Nis 5, column schrijven, tekstschrijven voor

internet en een voice-overtraining.

Leidinggevenden hebben een training smart-afspraken maken gevolgd.

Verschillende medewerkers hebben in 2013 individuele opleidingen gevolgd, zoals Bedrijfskunde, Eventmanagement, lokale onderzoeksjournalistiek, Excel, Adobe Edge Animate, Photoshop, TV presentatie, ROT-training, schrijftraining, charismatisch optreden, social media master, financiering van de zorg, lextures, TV en crossmedia verslaggever, leidinggeven aan projecten, keurmeester NEN-norm 230 bekabeling, werkkostenregeling, ADP, LinkedIn, ontslagrecht en wet Werk en Zekerheid.

Een aantal collega's heeft meegelopen met andere omroepen, om ervaringen uit te wisselen en een netwerk op te bouwen.

## Diversiteit

Zuid-Holland is een regio met veel diversiteit en veel verschillende culturen. Net als voorgaande jaren werden in 2014 ook weer verschillende lunchworkshops georganiseerd, onder andere over de Russische, de Poolse, de Antilliaanse, Turkse en Chinese cultuur.



# Personeel en organisatie

Deze lunchworkshops zijn bedoeld om de kennis van medewerkers over verschillende culturen en religies te vergroten en daarnaast een netwerk op te bouwen.

Ook is er een diversiteits-netwerkbijeenkomst georganiseerd. Deze bijeenkomst werd bezocht door diverse organisaties uit de regio en was zeer succesvol.

In 2014 is een uitwisseling geweest met 6 Turkse journalisten, zij hebben een dag meegelopen met medewerkers van de redactie.

## Ziekteverzuim

Het verzuimpercentage van RTV Rijnmond in 2014 was 2,04%. Het verzuim is ten opzichte van 2013 afgenomen, toen was het verzuimpercentage 3,62%. Het frequent verzuim en de gemiddelde meldingsfrequentie is iets toegenomen ten opzichte van 2013. Dit had te maken met een aantal langdurige ziekmeldingen.

## Statistisch overzicht totaal verzuim RTV Rijnmond

	2010	2011	2012	2013	2014
1e kwartaal	2,18%	5,01%	2,69%	5,07%	3,16%
2e kwartaal	2,17%	3,30%	2,27%	3,50%	2,97%
3e kwartaal	3,46%	2,86%	3,77%	2,86%	0,93%
4e kwartaal	3,41%	3,70%	4,93%	3,23%	2,84%
Totaal verzuim	3,09%	3,72%	3,54%	3,62%	2,04%
frequent verzuim*	8	16	8	11	13
Gemiddelde meldingsfrequentie	0,42	1,58	1,42	1,45	1,48

## Werkzaamheden vertrouwenspersoon

In 2014 hebben zeven mensen een beroep gedaan op de vertrouwenspersoon. Slechts in één geval leidde dat tot een gesprek met de collega over wie de melding was binnengekomen. In de andere gevallen hadden de gesprekken meer het karakter van advies vragen of

stoom aflazen. Het valt de vertrouwenspersoon op dat veel gesignaleerde problemen werkgerelateerd zijn (meestal: relatie met leidinggevende) en strikt genomen niet op zijn bordje thuis horen. Hij bespeurt een zekere drempel cq angst om sommige problemen met leidinggevend en/of P&O te bespreken. Hoe gering de aantallen ook zijn (in casu: 6), dit lijkt wel een rode draad. De vertrouwenspersoon heeft er bewust voor gekozen zich niet al te strikt op te stellen en desnoods als 'praatpaal' te fungeren.

In 2014 is het protocol bij RTV Rijnmond voor ongewenste omgangsvormen geactualiseerd. In het afgelopen jaar is naast een nieuwe interne vertrouwenspersoon ook een nieuwe, externe vertrouwenspersoon aangesteld. De beide vertrouwenspersonen hebben over de meeste van bovengenoemde gevallen ruggespraak gehouden. Verder is uit het MTO 2014 gebleken dat 28% van het personeel van RTV Rijnmond wel eens te maken heeft gehad met ongewenst gedrag. Onduidelijk is om welke ongewenste omgangsvormen het gaat. Afgesproken is om lunchbijeenkomsten te houden om voorlichting te geven over ongewenst gedrag.

## Arbeidsvoorwaarden

### CAO- werkzekerheidsafspraken

In de CAO is het punt werkzekerheid opgenomen: er zijn mogelijkheden voor stage- en werkervaringsplaatsen binnen de regionale omroepen voor mensen met een beperking of met afstand tot de arbeidsmarkt.

RTV Rijnmond heeft de mogelijkheid gecreëerd voor werkervaringsplaatsen. Zo hebben we meerdere allochtone stagiairs en een jongen in het kader van reïntegratie-traject de mogelijkheid geboden om stage te lopen binnen RTV Rijnmond. In 2014 is er ook een werkervaringsplaats ontstaan op de Internetredactie, voor een startend social media Internetredacteur.

# Personeel en organisatie

## RI&E en Arbocatalogus

In 2014 zijn we verder gegaan met de uitvoering van afspraken uit de Arbocatalogus en het plan van aanpak RI&E.

De volgende punten uit het plan van aanpak zijn in 2014 opgepakt en afgerond:

- In 2014 zijn er gehoorstenen afgenomen bij medewerkers.
- Er is een calamiteitstraining georganiseerd voor alle medewerkers van de redactie en Programma Faciliteiten. Tijdens de training werd onder andere aandacht besteed aan RTV Rijnmond als calamiteitszender: waar moeten medewerkers opletten bij een grote brand? Welke afstand moeten zij aanhouden om te filmen en interviewen?
- Alle stoelen zijn nagekeken en medewerkers hebben instructies in verband met beeldschermwerk ontvangen.
- Het medewerkers tevredenheidsonderzoek is in 2014 uitgevoerd en er is een plan van aanpak opgesteld.

## Bedrijfshulpverlening (BHV)

In maart 2014 is een herhalingscursus voor de bedrijfshulpverleners georganiseerd op het oefencentrum in Dordrecht. Dit was een leerzame training. De BHV-ers hebben actief geoefend met het bestrijden van brand in een parkeergarage, het ontruimen van een kantoorpand, bestrijden van verschillende huisbranden (o.a. vlam in de pan, een bank geblust, verschillende lampen die in brand stonden). Ook het onderdeel reanimatie met behulp van een AED is behandeld. In het BHV-team heeft een wisseling plaatsgevonden. Eén van de medewerkers is gestopt als BHV-er en er is een andere medewerker opgeleid

tot BHV-er. RTV Rijnmond beschikt over twee AED toestellen om in geval van een incident snel te kunnen handelen. In 2014 is er een collega (in februari 2014) onwel geworden. De ambulance is gebeld en de BHV-ers hebben eerste hulp verleend.

# Ondernemingsraad



De ondernemingsraad van RTV Rijnmond heeft 2014 ervaren als een relatief rustig tussenjaar. Er gebeurden geen al te ingrijpende dingen en dat is in een bedrijf vaak prettig. Toch viel er wel het één en ander te beleven; er is energie gestoken in de versterking van de samenwerking met de ondernemingsraden van de twaalf andere regionale omroepen, er werd een nieuwe medewerkers tevredenheids onderzoek (MTO) gehouden en er waren verkiezingen voor een nieuwe OR.

Om met dat laatste te beginnen; de oude OR werd automatisch de nieuwe, omdat verkiezingen overbodig waren. Aanvankelijk was er één tegenkandidaat voor de twee redactiestoelen binnen de OR, maar deze kandidaat trok zich terug.

Het MTO, dat mede op aandrang van de OR minder breed was dan drie jaar daarvoor, toonde aan dat volgens ons personeel communicatie nog altijd als het grootste probleem wordt ervaren. De OR is zelfs geneigd te denken dat de overige aangereikte 'kritiekpunten' voor een belangrijk deel zijn terug te voeren naar communicatie. Over het vervolg van het MTO (concrete aanpak c.q. verbeteringen aanbrengen in de organisatie) vond

## Op naar een nieuw bedrijf.

constructief overleg plaats met de directeur. De OR blijft er op aandringen, dat de top van het bedrijf serieus werk maakt om de communicatie binnen het bedrijf te verbeteren.

Buiten de deur werd toegewerkt naar de totstandkoming van een platform, dat kan optreden namens de ondernemingsraden van alle dertien regionale omroepen. Dat lukte, tot vreugde van onze OR, die daarvoor in 2012 het initiatief had genomen, met het oog op de ontwikkelingen in het mediabestel. Het platform is bedoeld om zaken uit te zoeken en voor te bereiden. Het voordeel is dat dertien raden dat niet elk op eigen houtje en voor eigen rekening hoeven te doen. Daarnaast ervaart onze OR de kennisuitwisseling tussen alle raden als een groot pluspunt.

In de periode tot 1 januari 2017 wacht een spannend en ingewikkeld traject, dat moet leiden naar een publieke omroep nieuwe stijl. De OR speelt daarin een rol en hoopt en verwacht, dat het nieuwe platform ons daarbij zal ondersteunen en ook een rol kan spelen in het 'grotere' spel, dat zich op landelijk niveau afspeelt. Zolang het platform niet de status van een centrale

ondernemingsraad heeft, blijft onze OR op bedrijfsniveau natuurlijk z'n eigen (juridische) rol spelen. Daarin maken we ons hard voor een slim en efficiënt organisatiemodel met nieuwe kansen voor de regionale journalistiek op radio, tv en internet. Ook blijft de OR vanuit een eigen verantwoordelijkheid communiceren naar de achterban.

Namens de OR van RTV Rijnmond,

Marion Keete  
Janika de Gram  
Peter Konings  
Paul Rutten  
Thijs Blom



# Raad van Commissarissen

In mijn verslag van het vorig jaar schreef ik u over turbulentie, vandaag moet ik tot de conclusie komen dat het niet meer rustig geworden is. Wij kwamen met de RvC dan ook 9 keer bij elkaar. Deels over de gebruikelijke onderwerpen zoals budget, budgetbewaking, reclame inkomsten, projectbewaking, ons regulier overleg met de OR enz. Over het resultaat kan ik kort zijn, ondanks een klein operationeel verlies zijn wij bijzonder tevreden over de cijfers van 2014. Er is door onze mensen keihard gewerkt om ondanks alle problemen een goed product te leveren tegen een acceptabele prijs. Waarvoor hartelijk dank namens de voltallige RvC. In onze raad werd Kees Marges opgevolgd door Dilia van der Heem, die daarmee de stoel van de “werknemers” overnam. Dank gaat uit naar Kees Marges, die zich in de RvC vele jaren voor alle stakeholders maar in het bijzonder voor onze medewerkers heeft ingezet.

Maar we werden het meest bezig gehouden door de ontwikkelingen in het omroepbestel. Het werd immers in de loop van het jaar kristal helder, dat staatssecretaris Sander Dekker het bezuinigingswapen inzette om veranderingen in het omroepbestel

te realiseren. Dit geldt voor Hilversum maar ook (en het treft ons harder) voor de regionale omroepen. Nadat de Tweede Kamer duidelijk had gemaakt veel belang aan ons voortbestaan te hechten dwong de staatssecretaris ons in een reorganisatieprogramma, waar we in samenwerking met Stichting ROOS nog steeds mee bezig zijn. Helder wordt, dat hij via het verlenen van slechts 1 concessie voor alle omroepen aan Stichting ROOS, het aanstellen van één Raad van Toezicht en één bestuur, dat tevens de leiding krijgt over de regionale omroepen, veel meer grip wil krijgen op de bedrijfsvoering van diezelfde regionale omroepen. Hoewel hij zich niet met de programmering mag bemoeien, krijgt hij op deze manier, aangevuld met een scherpe bezuinigingsdoelstelling, zijn gelijk. Op het moment dat ik dit schrijf loopt de discussie nog volop. Wij zetten in op een nuancering van de standpunten van “Den Haag” en wel zodanig dat wij zo zelfstandig en onafhankelijk mogelijke goed functionerende lokale redacties willen overhouden, die multikanaal de mensen in het uitzendgebied bedienen. De bedrijfsvoering mag daarbij wat ons betreft zo efficiënt mogelijk worden ingericht.



Anita Lussenburg, Dilia van der Heem, Leo Blok, Anneke van Leeuwen, Con Schoenmakers

Vooralsnog heeft de directie in nauw overleg met de RvC ervoor gekozen om in dit traject samen te op te trekken met Omroep West. Het overleg loopt voorspoedig en wordt met name gevoed door een onderzoek van Prof. I. Costera Meijer en de bouwstenen voor een nieuw beleidsplan onder leiding van bureau Jester. Het kan dat deze besprekingen leiden tot een volledige fusie van onze beide omroepen. Wij zouden dan 1 van de 5 clusters vormen, die bedoeld worden in de plannen, welke aan Sander Dekker worden gepresenteerd in de loop van de maand april. Als u dit leest zijn wij al een stuk verder in de tijd zodat er op allerlei fronten meer

duidelijkheid is ontstaan. Vanzelfsprekend betreft de directie de OR zoveel en zo snel mogelijk bij al deze ontwikkelingen, immers het zal links of rechts om grote invloed hebben op onze medewerkers, inclusief directie en hoofdredactie en hun carrières. De belangen van de “machers” van RTV Rijnmond zijn voor de RvC een grote drijfveer bij de afwegingen, die nog zullen moeten worden gemaakt.

Namens de Raad van Commissarissen

Con W.M.H. Schoenmakers MBA  
Voorzitter



# Programmaraad

## Algemeen

De Programmaraad is een programmabepalend orgaan (PbO) zoals omschreven in de Mediawet. De raad heeft tot taak het programmabeleid van de omroep vast te stellen. Een PBO vervult een belangrijke taak in het samenspel tussen omroep, regio en –indirect- het Commissariaat voor de Media.

De leden vertegenwoordigen de luisteraars in het zendergebied. De samenstelling van de raad weerspiegelt daarom zoveel mogelijk die van de inwoners van de Rijnmondregio. Ze zijn, inclusief de voorzitter, onafhankelijk

en opereren op persoonlijke titel. De Programmaraad komt minimaal vier keer per jaar bijeen.

## Beleid

Qua organisatie 2014 stond het beleid van RTV Rijnmond voor een belangrijk deel in het teken van regionale en landelijke ontwikkelingen. Het ging (en gaat) daarbij om bestuurlijke herpositionering, mede ingegeven door verdergaande bezuinigingen. Er is de afgelopen jaren al fors bezuinigd op de basissubsidie en een innovatiesubsidie. Bovendien vielen de reclame inkomsten tegen. Dat leidde tot

drastische reductie van redacteuren en tot hergroepering van taken.

Dit stelde de directie en de redactie voor de opgave om met minder middelen en mensen de kwaliteit van de uitzendingen hoog te houden en tegelijkertijd in te blijven spelen op actuele veranderingen in het kijk- en luistergedrag van het publiek.

Genoemde landelijke ontwikkelingen droegen op z'n zachtst gezegd niet bij aan de noodzakelijke rust die nodig is om organisatorische aanpassingen door te voeren. Het is in dit licht bewonderenswaardig dat RTV Rijnmond erin is geslaagd om de interne rust te bewaren, zijn positie in de regio te behouden en zelfs, ook vergeleken met andere regionale omroepen, te versterken.

De Programmaraad heeft de ontwikkelingen nauw gevolgd en, waar het de landelijke herpositionering betreft, daaraan ook actief bijgedragen.

## PbO inhoudelijk

De Programmaraad kwam in 2014 vier maal bijeen. Vaste agendapunten zijn een update door de hoofdredacteur, het imago

van de zender en de beoordeling van het programmabeleid.

Vergeleken met voorgaande jaren was er meer aandacht voor regionale en landelijke ontwikkelingen naast inhoudelijk thema's.

Zo staat de aprilvergadering onder meer in het teken van de eventuele samenwerking met Omroep West, waarnaar bureau Turner een onderzoek uitvoerde. Landelijk wordt duidelijk dat de regionale omroepen niet opgaan in de NPO, maar het alternatief is nog bijzonder vaag. Daarnaast worden onderzoeken aangekondigd door Motivaction (kijk- en luisteronderzoek) en de Raad voor Cultuur (landelijke relatie regionale omroepen en cultuur).

De hoofdredactie komt met gunstig nieuws over de eerste twee maanden, die zowel programmatisch als organisatorisch succesvol verliepen, ondanks de drastische inkringing van de redactie.

De vernieuwde aanpak (zoals korter nieuws, meer achtergrond en verschuiving naar internet) wordt met instemming ontvangen. Inhoudelijk vragen de leden meer aandacht voor thema's als veiligheid, zorg, energie (windmolens) en ondernemen.



# Programmaraad

## De raad verwelkomt drie nieuwe leden

In de junivergadering brengen de leden een tiental nieuwe thema's op tafel, die ruim worden toegelicht. Uit de reactie van de hoofdredacteur wordt duidelijk dat sommige thema's al op de agenda van de redactie staan, andere worden in dank aanvaard. De redactie is de raad erkentelijk voor de thema's. Zo is het windmolen thema inmiddels uitgezonden.

Het Turnerrapport over samenwerking met RTV West is uitgebracht en wordt intern besproken. Daarop volgen gemeenschappelijke besprekingen, waarbij ook de PbO's betrokken zullen worden. De ophanden zijnde vorming van een metropoolregio zou een belangrijke stimulans kunnen zijn.

Landelijk spitsen de ontwikkelingen zich ook toe. Het ziet ernaar uit dat regionale omroepen als mediacentrum de spin in het web worden.

Het sleutelwoord is samenwerking, zowel landelijk als regionaal, zowel inhoudelijk als technisch.

Ook in de septembervergadering veel aandacht voor de bestuurlijke herpositionering. De eventuele samenwerking, dan wel fusering met West gaat een nieuwe fase in. Doel is een gemeenschappelijke visie van directeuren en hoofdredacteurs, die gedragen wordt door beide organisaties.

De mediabrief van de staatssecretaris is vertraagd en wordt eind oktober verwacht.

ROOS heeft alle PbO's uitgenodigd voor een bijeenkomst aangaande de landelijke ontwikkelingen. De raad vaardigt zeven leden af en formuleert een drietal agendapunten.

De kennismaking met de PbO West wordt uitgesteld tot na de ROOS vergadering.

Inhoudelijk leggen de leden twaalf nieuwe, zeer uiteenlopende thema's op tafel en ook de samenwerkingsmix Rijnmond wordt aangevuld.

Zwaartepunt is de bespreking van het concept programmabeleid van de hoofdredactie. Mede in het licht van de ROOS vergadering ligt het accent sterk

op de gehanteerde dan wel te hanteren (meetbare) criteria om het beleid te toetsen. Landelijk biedt het Commissariaat voor de Media daarvoor een ruime marge. Het beleidsstuk van de hoofdredactie wordt unaniem en met instemming vastgesteld. De decemberbijeenkomst is voor een belangrijk deel gewijd aan een terugblik op de ROOS-bijeenkomst van 31 oktober en de consequenties daarvan voor RTV Rijnmond en de PbO's.

Uitgangspunten van de staatssecretaris zijn onder meer:

- Een landelijke bezuiniging van 17 miljoen euro.
- 1 aanspreekpunt in plaats van 13.
- Inkrimping aantal directies.
- Intensievere samenwerking met landelijke omroepen.

Dit heeft gevolgen voor de positie van de PbO's.

Men gaat hoe dan ook op zoek naar een betere binding tussen redactionele kracht en oriëntatie van consumenten.

Belangrijke vraag is hoe in een intensief samenwerkingsverband met West de

rol van de beide PbO's vorm krijgt. Er worden afspraken gemaakt om daarover gemeenschappelijk te vergaderen.

Verder zal PbO RTV Rijnmond landelijk de discussie voeden over de toetsingscriteria voor het (toekomstige) programmabeleid, die PbO's (gaan) hanteren. Op dit moment lopen ze nog (te) ver uiteen.

Rond een aantal nieuwe inhoudelijke thema's worden werkgroepen gevormd bestaande uit PbO-leden en redacteurs. Een PbO-lid nodigt ook jongeren uit om met de werkgroepen te brainstormen.

Na een update over het programmabeleid door de hoofdredactie gaat de PbO akkoord met het lopende proces en concludeert, net als in de vorige bijeenkomsten, dat de redactie werkt conform het eerder vastgestelde programmabeleid.

# Programmaraad

## Samenstelling PbO

In 2014 traden drie nieuwe leden toe tot de raad. Er traden geen leden af.

De raad bestaat nu uit veertien leden. Dit aantal kan worden uitgebreid tot vijftien, het maximale aantal volgens de statuten.

Hiervoor worden op korte termijn leden geworven.

## Leden Programmabeleid bepalend Orgaan in 2014:

Marianne Berendse, Rotterdam  
*voorzitter per 3 april 2013*

Maarten van de Donk, Rotterdam  
*voorzitter tot 3 april 2013*

Els Ackerman, Rotterdam  
*Sector ouderen / arbeidsmarkt deskundige*

Emily Ansenk, Rotterdam  
*Sector kunst*

Sandra Gomes, Rotterdam  
*Sector welzijn*

Leon van der Heiden, Amsterdam  
*Sector studenten*

Robert Kaijser, Dordrecht  
*Sector Bouw en radio*

Bart de Leede, Schiedam  
*Sector sociaal welzijn*

Marlies Mulder, Den Bommel  
*Sector zakenleven*

Cees Pille, Rotterdam  
*Sector sport en economie*

Jonathan Smit, Capelle aan den IJssel  
*Sector jeugd*

Herman IJzerman, Rotterdam  
*Sector kerken*

Jamal Oulel  
*Sector tech*

Rob Lintner  
*Sector handel*

V.l.n.r.:

Leon van der Heiden, Els Ackerman,  
Emily Ansenk, Rob Lintner, Niek Barendregt,  
Marianne Berendse (voorzitter),  
Herman IJzerman.



# Bijlage 1

Bestuurdersverklaring



Hierbij verklaar ik dat de financiële gegevens over 2014 zijn ontleend aan de jaarrekening, welke is opgesteld door de controller, gecontroleerd door Mazars Paardekooper Hoffman N.V. en vastgesteld door de Raad van Commissarissen op 23 april 2015.

Eric Wehrmeijer  
*Algemeen directeur*

A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized 'E' and 'W' followed by a horizontal line.



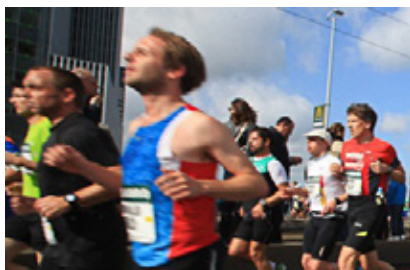
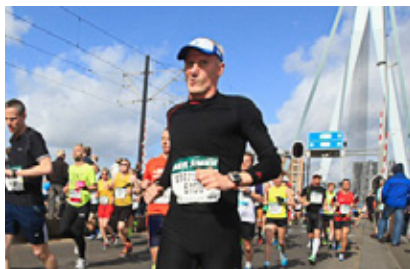
## Bijlage 2 *Financiële gegevens*



### Balans per 31 december 2014 (na resultaatbestemming)

Balans actief	31-12-2014		31-12-2013	
	€	€	€	€
<b>Vaste Activa</b>				
Materiële vaste activa		2.381.374		2.842.139
Financiële vaste activa		15.000		15.000
Som der vaste activa		<u>2.396.374</u>		<u>2.857.139</u>
<b>Vlottende activa</b>				
<b>Vorderingen</b>				
Handelsdebiteuren	1.302.574		763.270	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	1.199.318		914.959	
Overlopende activa	<u>509.017</u>		<u>600.604</u>	
		3.010.909		2.278.832
<b>Liquide middelen</b>		3.280.828		3.295.233
<b>Som der vlottende activa</b>		<u>6.291.737</u>		<u>5.574.065</u>
		<u>8.688.110</u>		<u>8.431.205</u>
<b>Balans passief</b>				
	€	€	€	€
<b>Eigen vermogen</b>				
Algemene reserve	4.876.728		4.876.728	
Reserve voor media aanbod	<u>(495.866)</u>			
		4.380.862		4.876.728
<b>Voorzieningen</b>		940.933		697.952
<b>Langlopende schulden</b>				
Overige schulden		<u>277.473</u>		<u>527.473</u>
<b>Kortlopende schulden</b>				
Schulden aan leveranciers	1.416.595		709.232	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	306.806		343.502	
Overige schulden	250.000		250.000	
Overlopende passiva	<u>1.115.441</u>		<u>1.026.381</u>	
		3.088.842		2.329.052
		<u>8.688.110</u>		<u>8.431.205</u>

## Bijlage 2 *Financiële gegevens*



Exploitatierekening over 2014	2014		Begroting 2014	2013
	€	€	€	€
Subsidiebaten:				
- Basissubsidie (structureel)	9.879.972		9.874.298	9.680.684
Reclamebaten	2.252.020		2.754.000	2.246.268
Overige batens:				
- Bijdragen van derden/ sponsorbijdragen	1.714.706		1.300.000	1.044.961
- Barteringbatens	844.112		0	845.452
- Batens uit nevenactiviteiten	42.310		40.000	47.249
- Overige	33.456		0	19.079
<b>Som der batens</b>	<b>14.766.576</b>		<b>13.968.298</b>	<b>13.883.692</b>
Personeelslasten				
- Lonen en salarissen:	4.745.811		4.900.293	4.730.899
- Sociale lasten	776.457		795.470	770.795
- Pensioenlasten	647.490		742.545	644.543
- Overige personeelskosten	1.762.030		1.630.129	1.635.019
Directe productielasten	1.998.210		1.780.512	1.281.160
PR en Promotie	1.189.426		338.750	1.090.356
Facilitaire lasten (distributie- en uitzendlasten)	678.085		641.933	542.818
Huisvestingslasten	1.006.723		1.048.281	510.340
Afschrijvingslasten op materiële vaste activa	866.346		1.064.945	715.491
Algemene lasten	1.622.822		1.274.053	1.280.578
<b>Som der bedrijfslasten</b>	<b>(15.293.400)</b>		<b>(14.216.911)</b>	<b>(13.201.999)</b>
<b>Bedrijfsresultaat</b>		(526.824)	(248.613)	681.693
Financieel resultaat		30.958	60.000	62.353
<b>Resultaat uit gewone bedrijfs- uitoefening voor belasting</b>		(495.866)	(188.613)	744.046
Belastingen		-	-	-
<b>Resultaat uit gewone bedrijfs- uitoefening na belasting</b>		(495.866)	(188.613)	744.046
Vrijval/onttrekking bestemmings reserve 2013*				834.785
<b>Toevoeging respectievelijk onttrekking Algemene Reserve</b>				<b>1.578.831</b>

\* Deze posten zijn toegevoegd aan bovengenoemd model II ten behoeve van inzichtelijkheid in de mutaties in 2013 in de Algemene Reserve, voorheen de risicoreserve

## Bijlage 2 *Financiële gegevens*



**Ontmoet RTV Rijnmond deze zomer bij:**

- Skitejassen 22 t/m 24 mei
- Ronde van Katendrecht 24 mei
- World Ports Classic 24 en 25 mei
- Ladiesrun 1 juni
- CHIO 18 t/m 22 juni
- Drakenboot Festival 5 en 6 juli
- Rotterdam Unlimited 18 t/m 20 juli
- VVV City Racing 31 augustus
- Wereldhavendagen 5 t/m 7 september

Radio Rijnmond is te beluisteren op 93.4 FM, 96.1 (via de kabel) of op [www.rijnmond.nl](http://www.rijnmond.nl)

TV Rijnmond is te bekijken op zendernummer 30 (DPS) of op [www.rijnmond.nl](http://www.rijnmond.nl)

Volg RTV Rijnmond op:



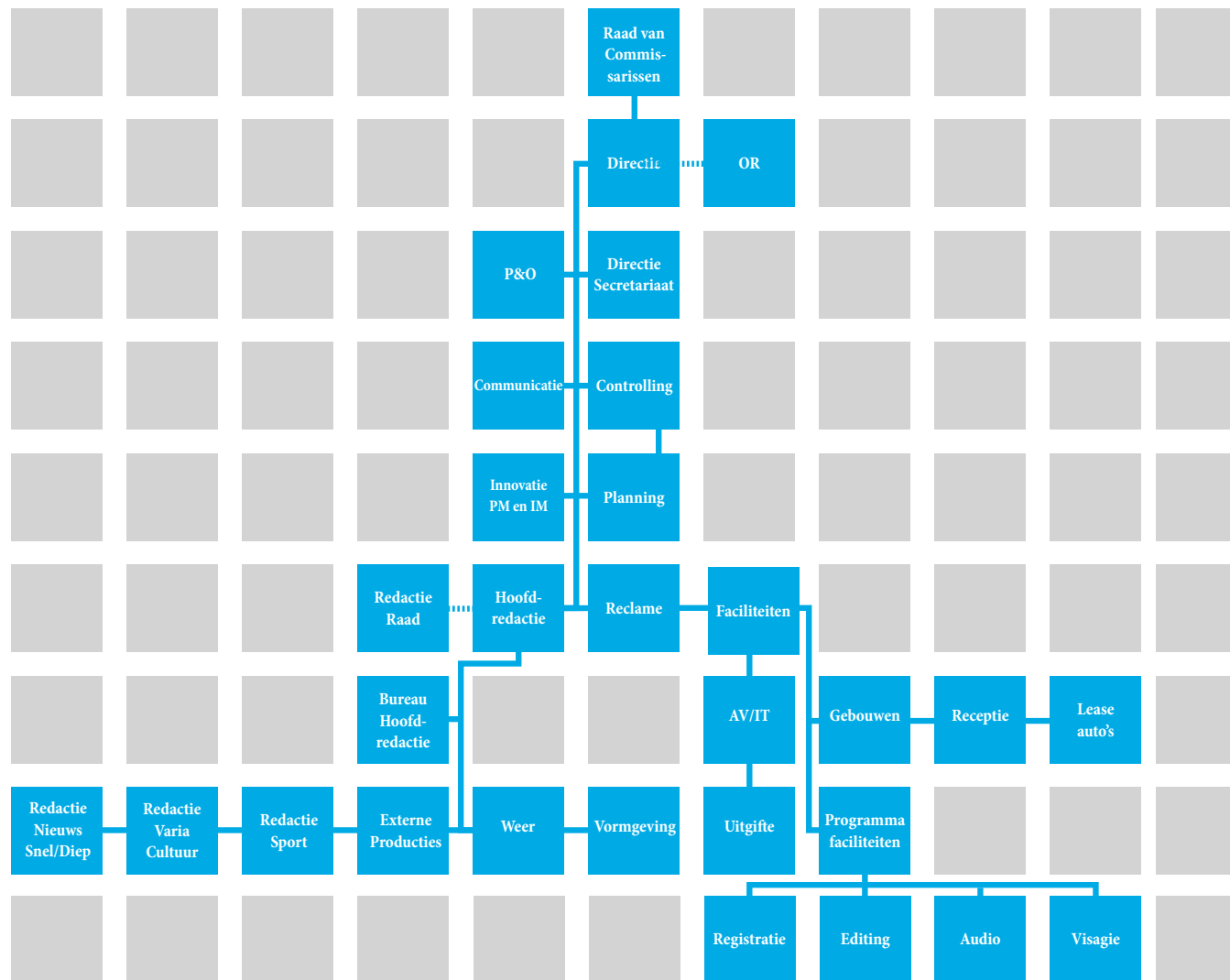
Niets missen?  
Download de gratis RTV Rijnmond App!

**RTV Rijnmond** *Dat je het weet!*

### Kasstroomoverzicht over 2014

Kasstroom uit operationele activiteiten	2014	2013
	€	€
Bedrijfsresultaat	€ (526.824)	€ 681.693
<b>Aanpassingen voor:</b>		
Afschrijvingen	865.029	719.570
Toename (afname) voorzieningen	242.981	(404.249)
(Toename) afname vorderingen	(732.076)	451.902
Toename (afname) kortlopende schulden	<u>759.790</u>	<u>(1.351.057)</u>
Kasstroom uit bedrijfsoperaties	<u>1.135.724</u>	<u>(583.835)</u>
	608.900	97.858
Ontvangen rente	30.958	62.353
Ontvangst vanwege buitengewone baten	-	-
Kasstroom uit operationele activiteiten	<u>639.858</u>	<u>160.211</u>
<b>Kasstroom uit investeringsactiviteiten</b>		
Investeringen in materiële vaste activa	(407.122)	(1.677.673)
Desinvesteringen materiële vaste activa	<u>2.858</u>	<u>8.032</u>
Kasstroom uit investeringsactiviteiten	<u>(404.264)</u>	<u>(1.669.641)</u>
<b>Kasstroom uit financieringsactiviteiten</b>		
Aflossingen langlopende schulden	<u>(250.000)</u>	<u>(250.000)</u>
Mutatie liquide middelen	<u>(14.405)</u>	<u>(1.759.430)</u>

# Bijlage 3 *Organogram*





# Bijlage 4 *Sociaal Jaarverslag*



Peildatum: 31 december

Aantal fte's verdeeld naar:					
Omroep	Programma	Techniek	Reclame	Overig	Totaal
	47,23	16,06	6,73	14,90	84,92

Personeelsbestand (leden) verdeeld naar leeftijdscategorie en man/vrouw per 31 december			
Leeftijdscategorie	Man	Vrouw	Totaal
15 t/m 24 jaar	1		1
25 t/m 34 jaar	6	4	10
35 t/m 44 jaar	20	15	35
45 t/m 54 jaar	20	16	36
55 t/m 59 jaar	6	2	8
60+ jaar	4	2	6
Totaal	57	39	96

Leeftijd personeelsleden	
Gemiddelde leeftijd personeelsleden	Leeftijd 45,29 jaar

## Bijlage 4 Sociaal Jaarverslag



**“Hé sportliefhebber!  
Zet ‘m op Radio Rijnmond  
voor de ultieme beleving!”**



### Personele mutaties

Aantal personeelsleden per 1 januari 2014	Leden	97
Instroom		1
Uitstroom		2
Aantal personeelsleden per 31 dec. 2014		96

### Ziekteverzuimgegevens (excl. zwangerschapsverlof)

Verzuimpercentage	2,06	% berekend op basis van beëindigde verzuimen
Gemiddelde verzuimduur	4,65	gemiddeld aantal dagen beëindigde verzuimen
Meldingsfrequentie	1,54	aantal meldingen/ totaal personeelsbestand: leden

### Ziekteverzuimaantallen (excl. zwangerschapsverlof)

Kort verzuim	136	Aantal verzuimen korter dan een week
Middellang verzuim	13	Aantal verzuimen van 7 dagen t/m 27 dagen
Lang verzuim	3	Aantal verzuimen van 28 dagen en langer
Totaal aantal verzuimen	152	

### Bedragen (gerealiseerde uitgaven) per 31 december

Loonkosten	6.169.758
Opleidingskosten	52.952
Freelancekosten	1.441.455
Budget/reservering vakantiedagen	110.031